

# Die Zahnärztin, der Zahnarzt – eine Marke?

*Referat Lukas Rüegg  
SSO Campus 2021*



Go to [www.menti.com](http://www.menti.com) and use the code 99 73 56 4



# SSO Campus

Go to

[www.menti.com](http://www.menti.com)

Enter the code

99 73 56 4



Or use QR code



# Fazit

- 1. Sie haben einen inneren Antrieb**
- 2. Sie haben Konkurrenz**
- 3. Sie müssen sich differenzieren**



**Das Umfeld wird  
nicht einfacher**

A close-up photograph of a dental procedure. A dentist wearing blue safety glasses and green gloves is using a dental handpiece on a patient's teeth. The patient is lying back, and another person's hands are visible, one holding a white dental instrument near the patient's mouth and another holding a black dental chair headrest. The patient is wearing a light-colored top and a black belt with a large, square, silver buckle. A yellow banner with black text is overlaid on the center of the image.

**Warum blossom?**

A man with short grey hair and glasses, wearing blue scrubs, is sitting in a white office chair in a clinical setting. He is holding a white document and looking at it intently. The background shows a window with a view of a building and some medical equipment. A yellow banner with black text is overlaid on the image.

**Warum Marke?**

# Was ist eine Marke?

Eine Marke ist die **Wahrnehmung** eines Produkts oder einer Organisation in den **Köpfen** und **Herzen** von **Menschen.**

# Was ist eine Marke?

**Marke = Vorstellungen  
Assoziationen  
Gefühle**

# Wirkungen einer starken Marke

**Vertrauen**



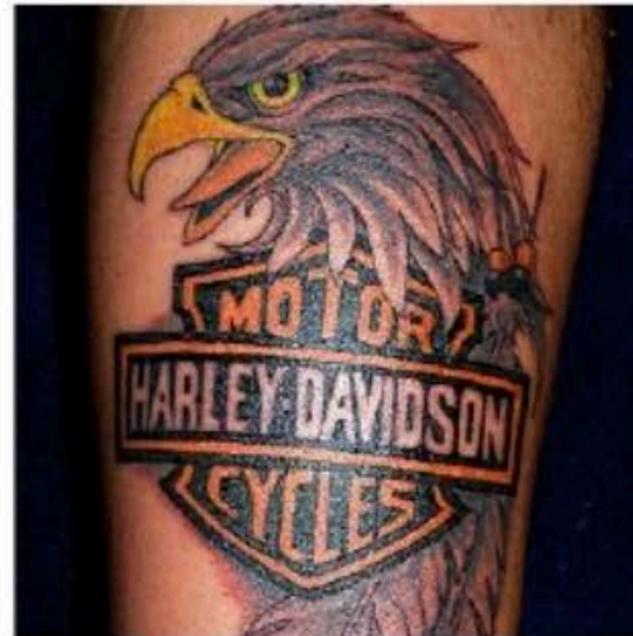
A STAR ALLIANCE MEMBER 

Our sign is a promise.  **SWISS**

# Wirkungen einer starken Marke



**Identifikation**



# Wirkungen einer starken Marke



**Relevanz**

# Wirkungen einer starken Marke



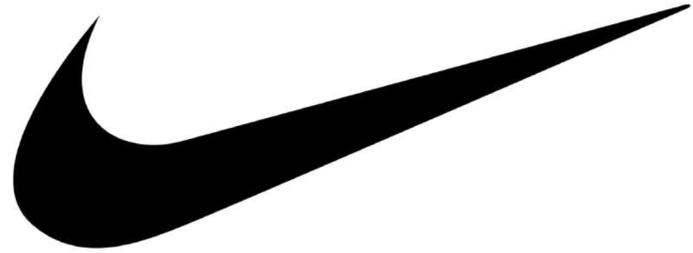
**Preisbereitschaft**

**Jack  
Wolfskin**





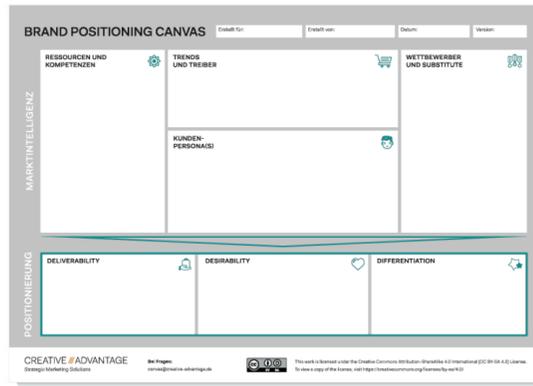
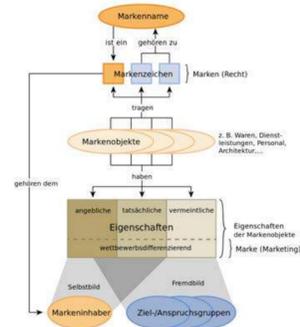
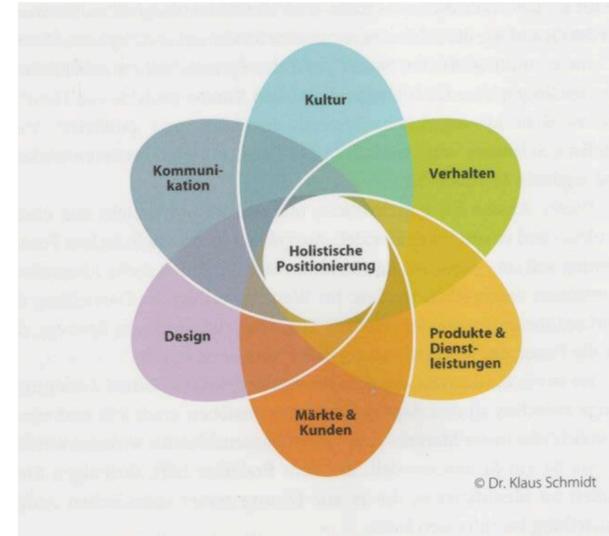
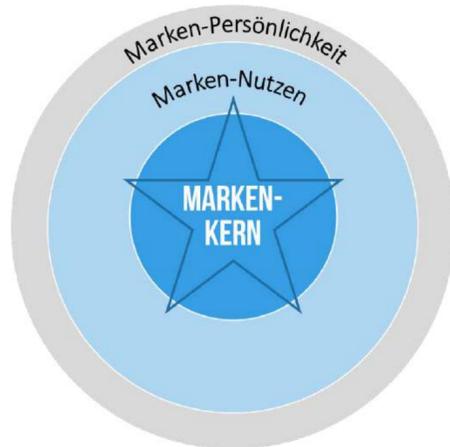
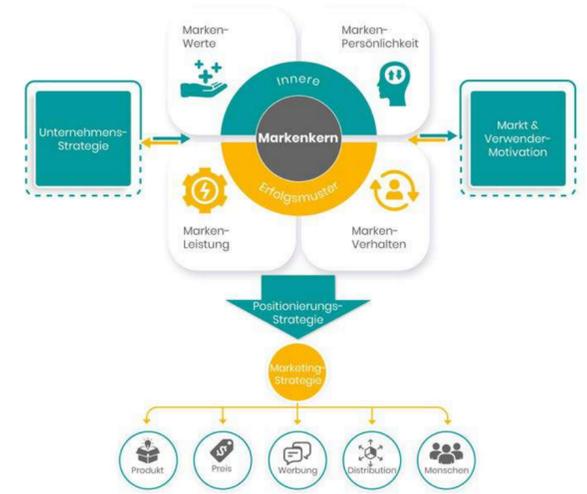
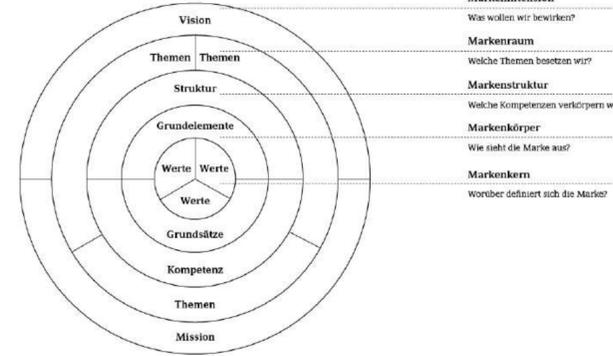
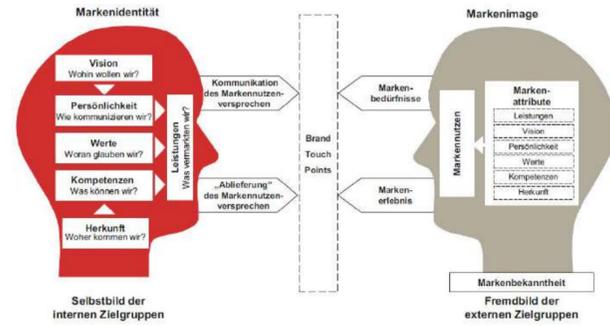
**Eine starke Marke  
lohnt sich!**



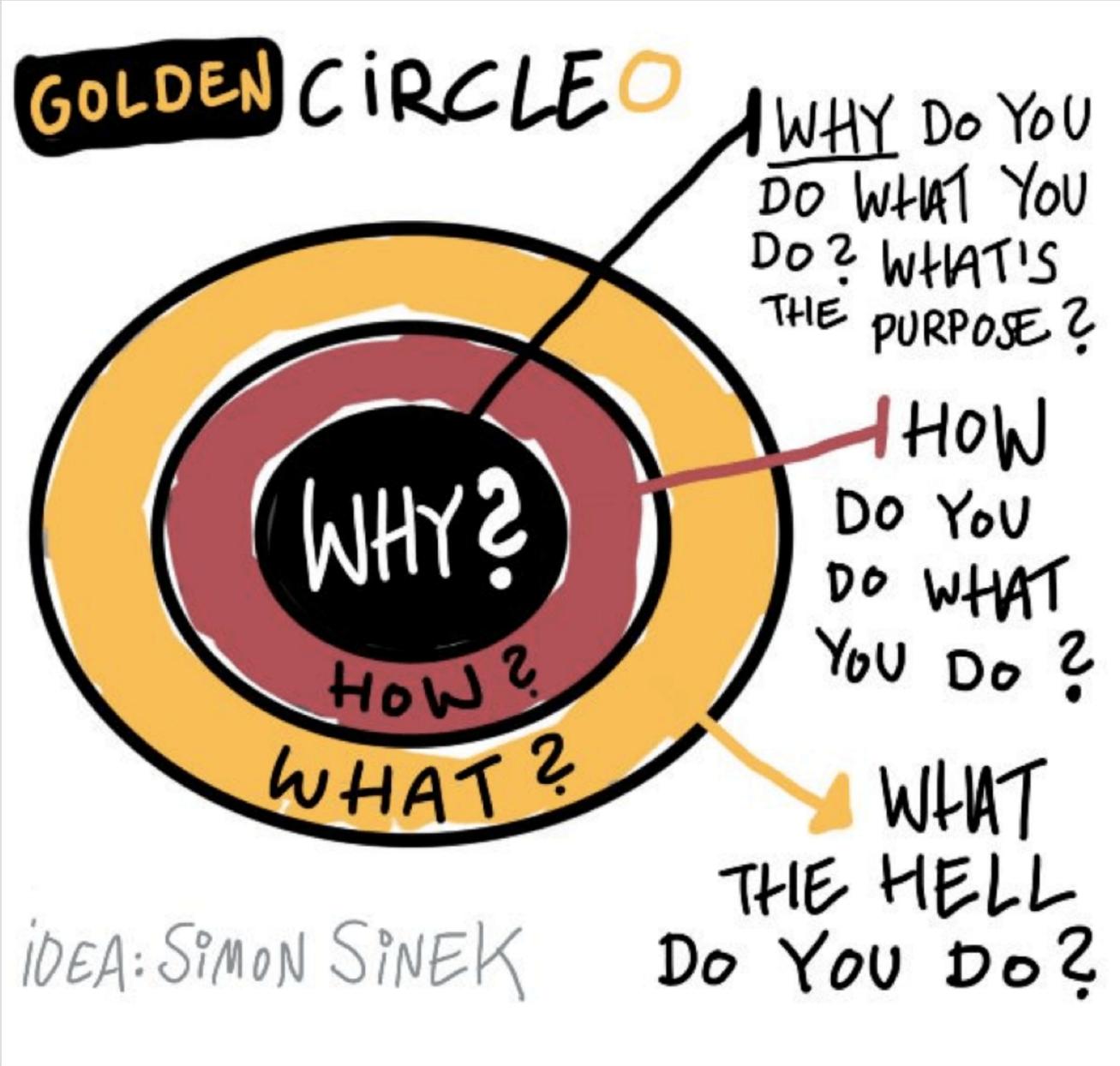
A man with short grey hair and glasses, wearing a blue shirt, is seated in a dental chair. He is looking down at a document he is holding in his hands. The background is a bright, clinical setting with a window and some dental equipment. A large yellow rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text.

**Die Wahrnehmung  
einer Marke kann  
man steuern.**

**Wir Betriebswirtschaftler  
lieben Modelle...**



# Ein Modell liebe ich besonders:





**10 konkrete Tipps:**

**#1**

**Die Marke bist Du!**



**#2**

**Vergiss #1: Forme ein Team!**



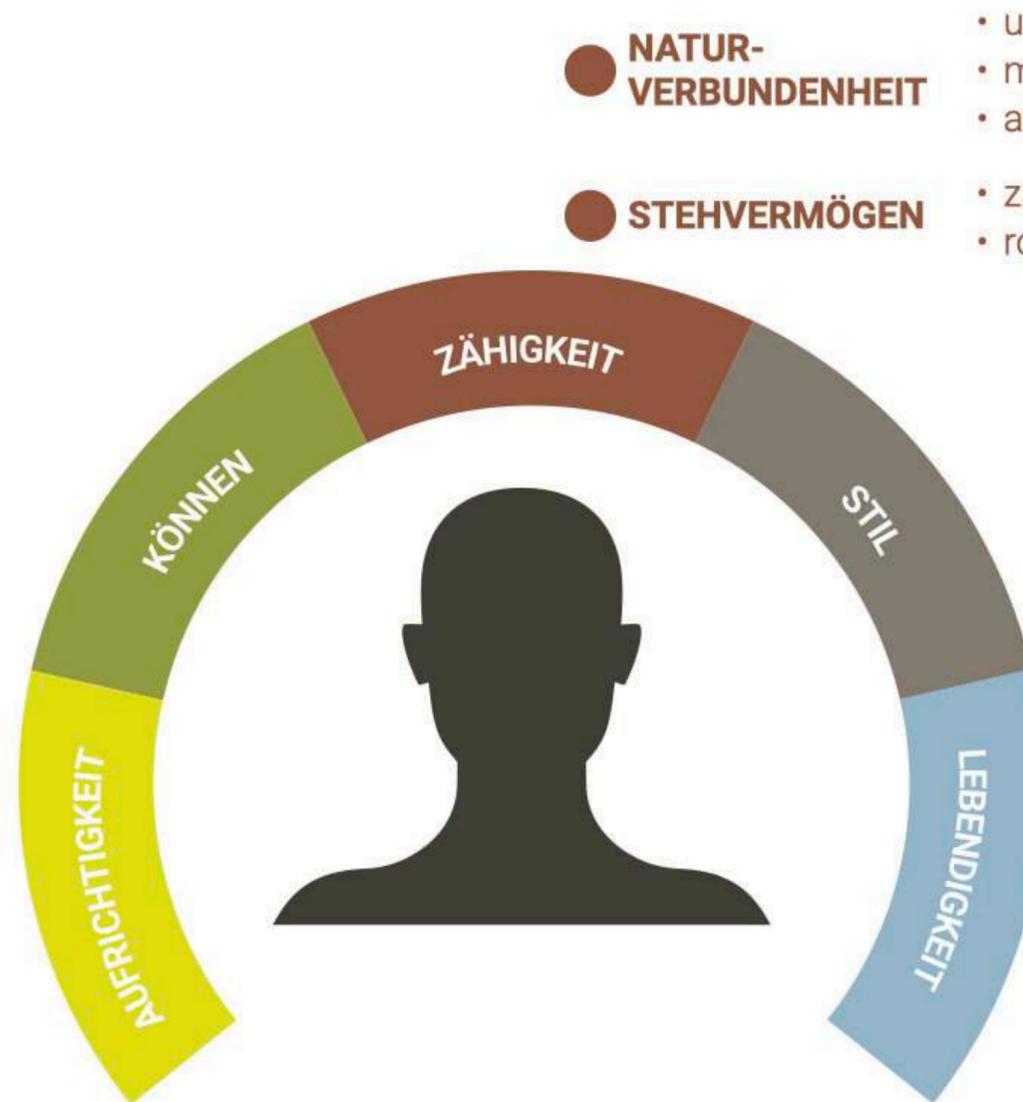
**Ein gemeinsames  
Bewusstsein  
schaffen**

**#3**

**Zeige Deine Persönlichkeit!**

# DIMENSIONEN DER MARKENPERSÖNLICHKEIT.

- zuverlässig  
• fleißig  
• sicher  
**ZUVERLÄSSIGKEIT** ◆
- intelligent  
• verständig  
• geschäftstüchtig  
**INTELLIGENZ** ◆
- erfolgreich  
• führend  
• selbstsicher  
**ERFOLG** ◆
- fröhlich  
• empfindsam  
• freundlich  
**FROHSINN** ■
- gesund  
• unverfälscht  
• natürlich  
**NATÜRLICHKEIT** ■
- ehrlich  
• aufrichtig  
• authentisch  
**EHRlichkeit** ■
- volksnah  
• familienorientiert  
• kleinstädtisch  
**BODENSTÄNDIGKEIT** ■



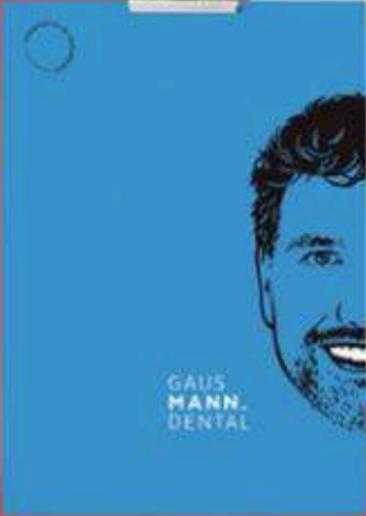
- **NATUR-VERBUNDENHEIT**
  - urwüchsig
  - männlich
  - abenteuerlich
- **STEHVERMÖGEN**
  - zäh
  - robust

- ★ **KULTIVIERTHEIT**
  - elitär
  - glamourös
  - gut aussehend
- ★ **CHARME**
  - charmant
  - weiblich
  - sanft
- ▲ **AUFGESCHLOSSENHEIT**
  - modern
  - unabhängig
  - zeitgemäß
- ▲ **EINFALLSREICHTUM**
  - fantasievoll
  - unverwechselbar
- ▲ **LEBHAFTIGKEIT**
  - temperamentvoll
  - locker
  - jugendlich
- ▲ **KÜHNHEIT**
  - mutig
  - fortschrittlich
  - aufregend



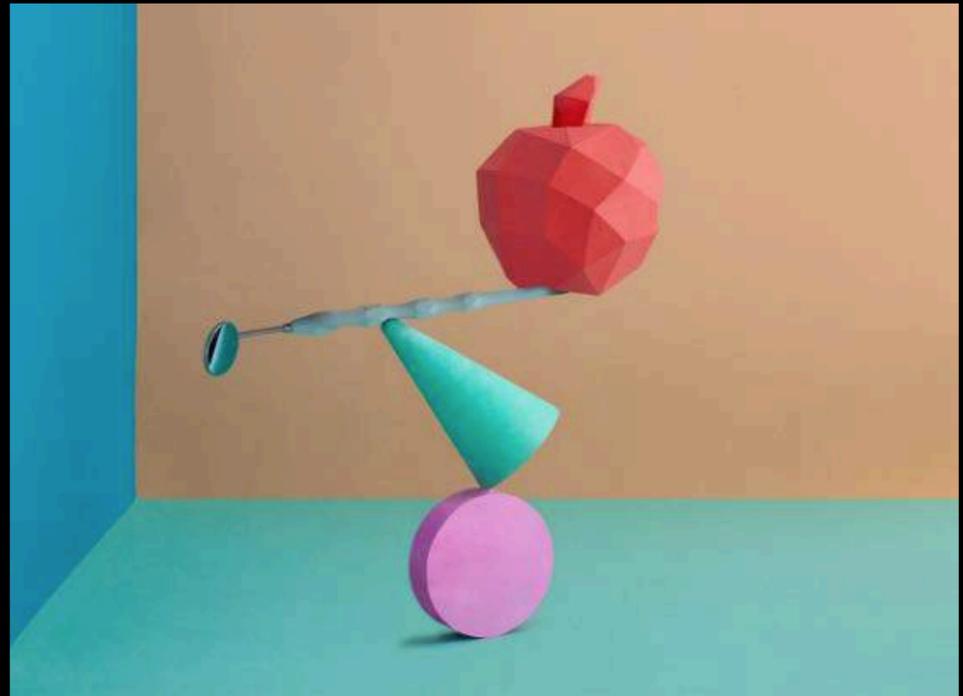
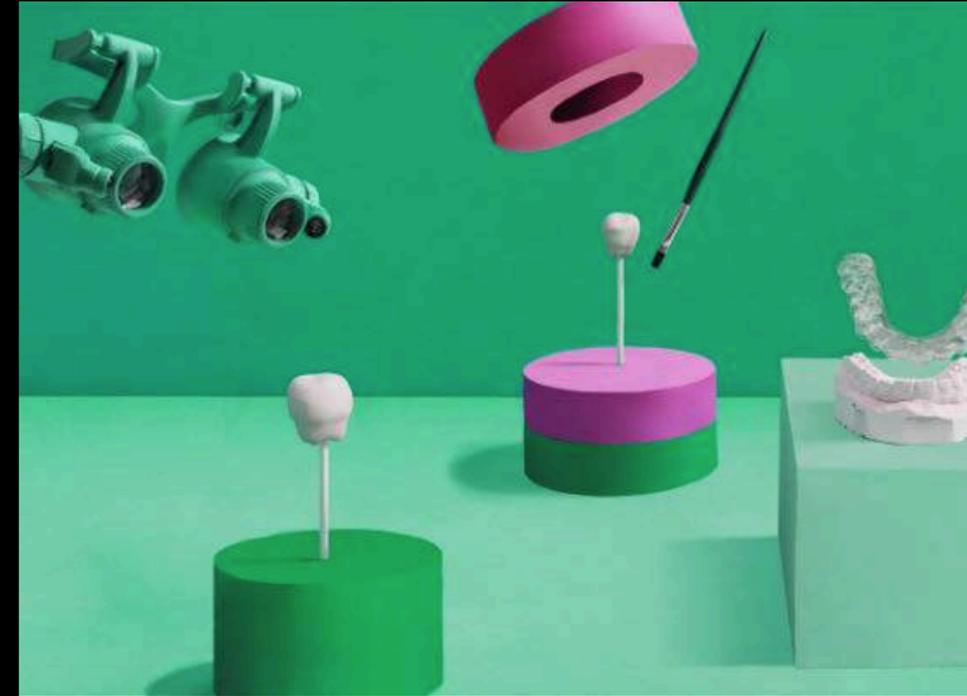
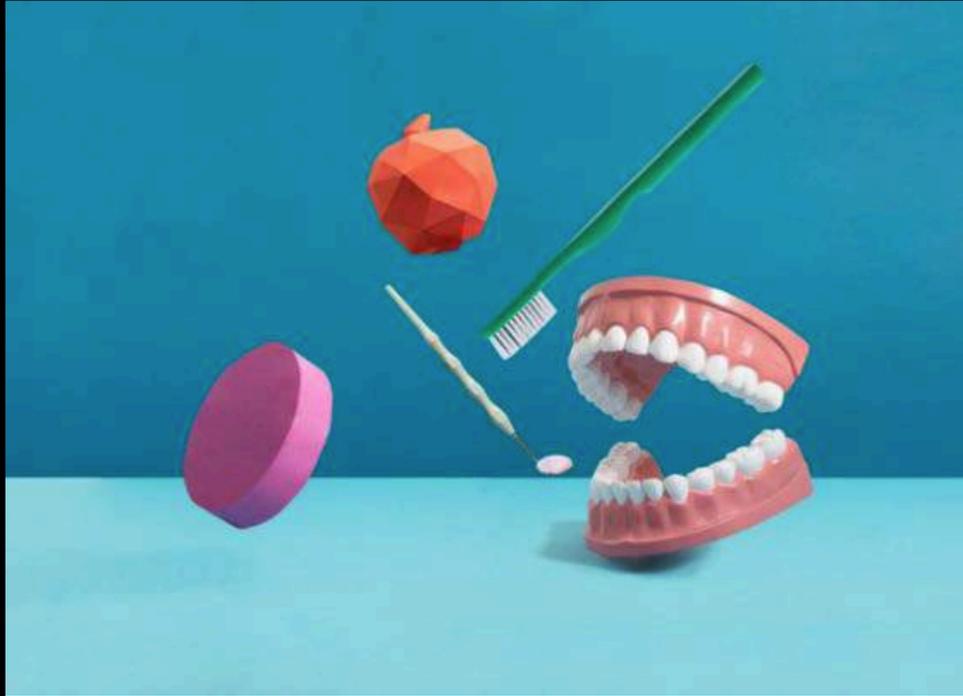
ZAHNÄRZTE IN OSNABRÜCK

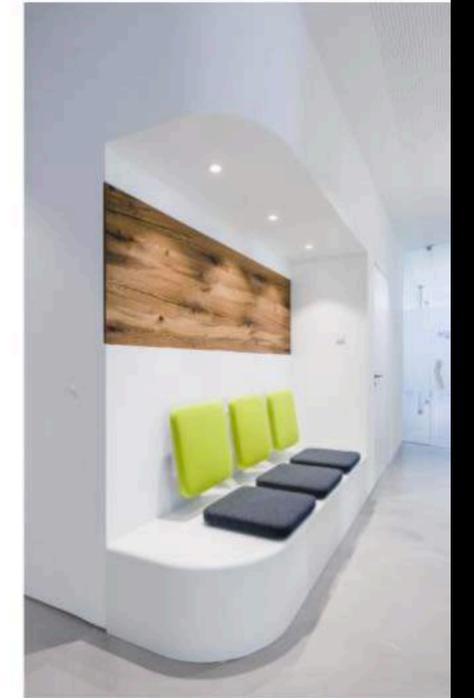
GAUS  
**MANN.**  
DENTAL



GAUS  
**FRAU.**  
DENTAL









JA, ER IST ES  
WIRKLICH!

DEIN NEUER ZAHNARZT  
DANIEL WINTER.



ZAHNARZT IM GLATT  
DANIEL WINTER

ZAHNARZT-IM-GLATT.CH



JA, ER IST ES  
WIRKLICH!

DEIN NEUER ZAHNARZT  
DANIEL WINTER.



ZAHNARZT IM GLATT  
DANIEL WINTER

WWW.ZAHNARZT-IM-GLATT.CH

JA, ER IST ES  
WIRKLICH!

DEIN NEUER ZAHNARZT  
DANIEL WINTER.



ZAHNARZT IM GLATT  
DANIEL WINTER

WWW.ZAHNARZT-IM-GLATT.CH

**#4**

**Erzähle Deine Geschichte!**

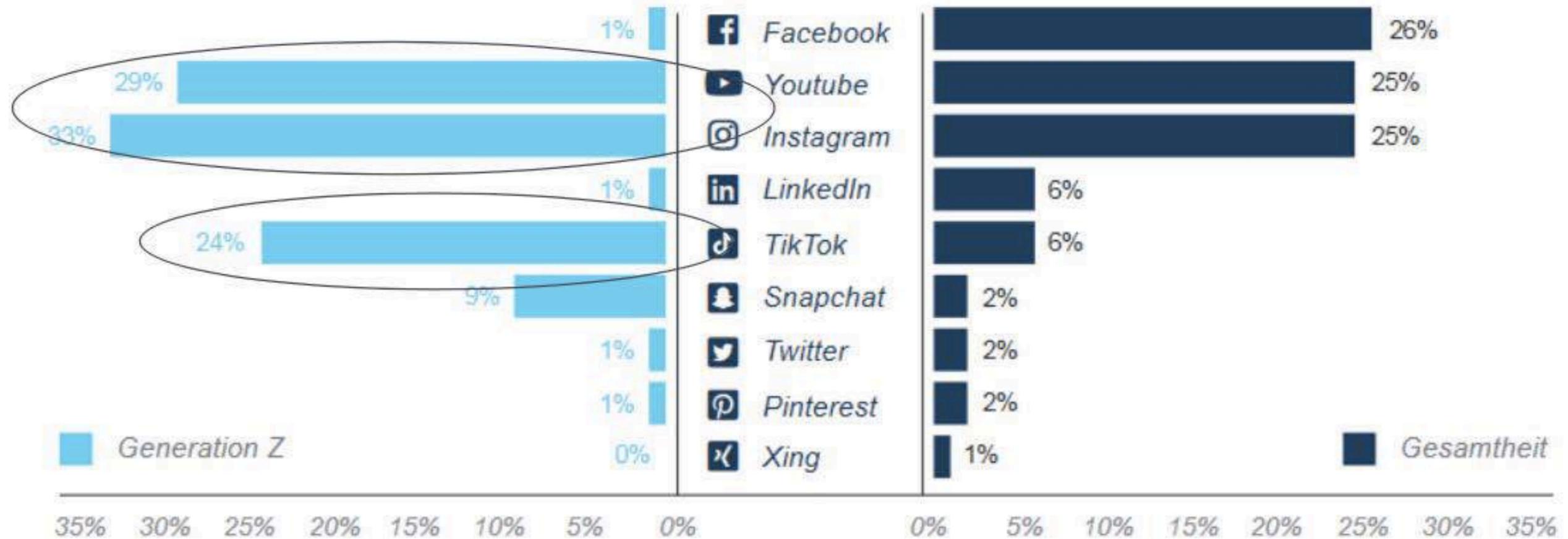


**#5**

**Lass andere die  
Geschichte erzählen!**

Auf welchem Netzwerk verbringen Sie am meisten Zeit?

Werte in %



**#6**

**Gestalte die Touchpoints!**



PLAYLIST

## Office Space

«The details are not  
the details. They make  
the design»

+ Love Yes - Ebony Mix	STEVEN BROWN	Half Out	15 hours ago	5:15
+ Open the Skies	Single Gun Theory	Burning Bright (Bu...	15 hours ago	5:10
+ Inspiration	Section 25	From The Hip	15 hours ago	8:16

**#7**

**Nutze Dein Werbefenster!**



**#8**

**Sprich die Sinne an!**





**#9**

**Halte durch!**

**#10**

**Verbünde Dich!**



NO GUTS  
NO GLORY

A neon sign with two lines of text. The top line reads "NO GUTS" and the bottom line reads "NO GLORY". The letters are formed by glowing white neon tubes. The sign is mounted on a dark, textured wall. The lighting is focused on the sign, creating a bright glow against the dark background.

**Fragen?**

**Herzlichen Dank!**