

INFORMATIONS MÉDIA 2026

SSO

Schweizerische Zahnärzte-Gesellschaft
Société suisse des médecins-dentistes
Società svizzera odontoiatrica
Swiss Dental Association

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

SWISS DENTAL JOURNAL SSO – Le magazine leader de la médecine dentaire en Suisse

05/2025
VOL 135

SWISS DENTAL JOURNAL



FOKUS
Die externe zervikale Resorption bei Oberkiefer-Eckzähnen

PRAXISMANGEMENT
Wertschätzung als Schlüssel zum Erfolg

SSO INTERNUM
Wenn Zahnärztinnen und Zahnärzte zahntechnische Leistungen erbringen

MISE AU POINT
La résorption cervicale externe de canines maxillaires

GESTION DU CABINET
Au cabinet, la reconnaissance est reine

SSO INTERNUM
Quand les médecins-dentistes fournissent des prestations de technique dentaire

www.sso.ch

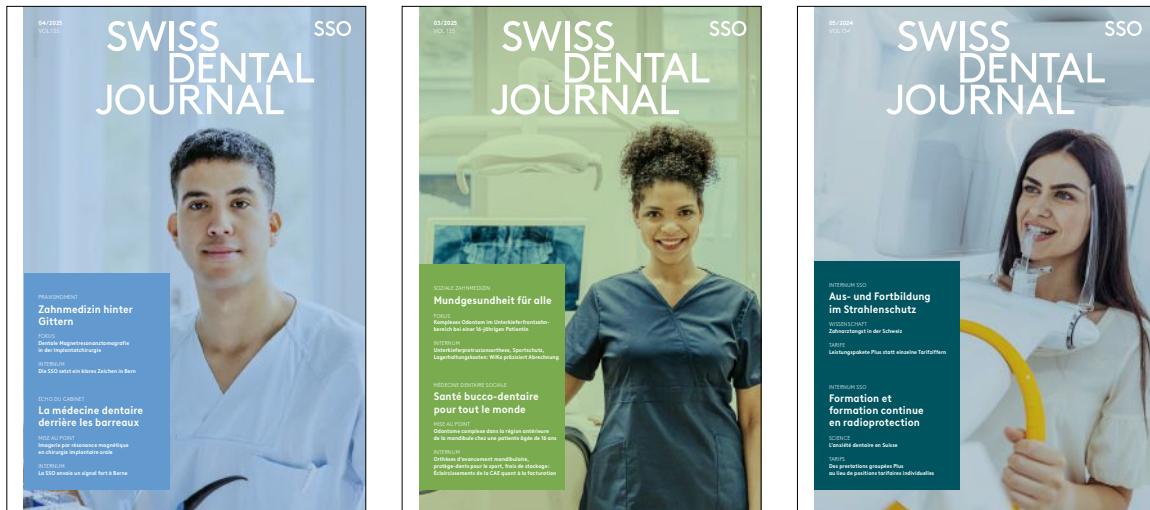
SWISS DENTAL JOURNAL SSO en un coup d'œil:

- Tirage total 6 700 ex.
- Paraît 10x par an
- Durée de lecture Ø 44 min.
- Allemand/français



Sommaire

Sommaire et tirage	3
Lectorat	3
Calendrier 2026	4
Formats et tarifs	5
Suppléments	6
Offre en ligne	7
Newsletter	8
Contact	9



Positionnement

SWISS DENTAL JOURNAL SSO soutient les dentistes dans leur vie professionnelle quotidienne. Il publie des articles sur la formation professionnelle reconnue de la profession dentaire, fournit des informations sur l'actualité de la dentisterie et la politique professionnelle de la Société Dentaire Suisse SSO. SWISS DENTAL JOURNAL SSO a été fondé en 1891 en tant que magazine mensuel suisse consacré à la médecine dentaire. Le magazine est publié 10 fois par an.

Langues allemand, français, anglais

Organe Organe de publication scientifique de la Société suisse des médecins-dentistes SSO

Année 136^e année

Editeur Société suisse des médecins-dentistes SSO
Thunstrasse 7, case postale, CH-3001 Bern, www.sso.ch

Rédaction Andrea Renggli, communication SSO, Berne

Direction de la consultation médiatique Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Gestion des annonces Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02, zahnmedizin@fachmedien.ch

Tirages / lecteurs

Tirages

Tirage imprimé

6 700 exempl.

Certification REMP/FRP 2025

6 130 exempl.

· exemplaires payés

91 exempl.

· abonnements imposés

6 002 exempl.

· exemplaires gratuits (max. 5%)

37 exempl.

Tirage vendu

6 130 exempl.

Destinataires

- des médecins-dentistes pratiquants en Suisse
- tous les membres de la SSO
- tiers dont une partie à l'étranger

Groupes d'intérêt

Médecins-dentistes/techniciens-dentistes

5 100 exempl.

Instituts

120 exempl.

Pouvoirs publics, bibliothèques et autres

480 exempl.

Membres

Membres SSO

4 050 exempl.

Non-membres

1190 exempl.

Membres SSO selon région linguistique

Suisse alémanique

3 010 exempl.

Suisse française

865 exempl.

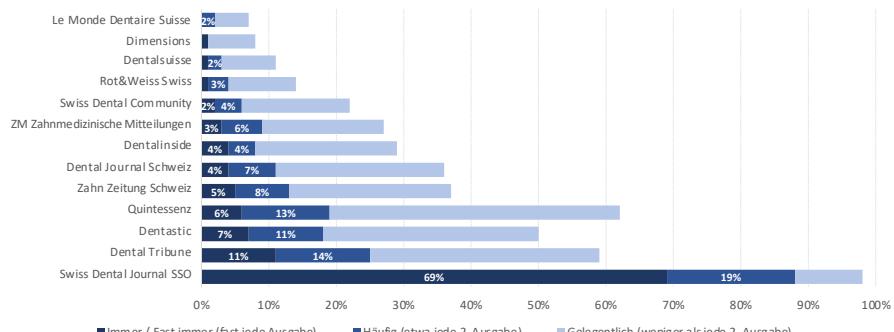
Suisse italienne

175 exempl.

Lectorat

Sexe	masculin	70 %
Âge	féminin	30 %
Position	> 35 ans	11 %
	36 - 50 ans	44 %
	> 50	45 %
Durée de lecture	propre cabinet/cabinet de groupe	78 %
	employé	22 %
Nombre de lecteurs	en moyenne	44 min
	par édition (en moyenne)	1,7
	total des lecteurs	7 859

Fréquence de lecture (Base: 487 personnes)



Source: Enquête auprès des lecteurs 2023, communication SSO

[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2026

Édition	Délai des annonces	Parution	Événements
1 – 2	06.01.2026	30.01.2026	
3	10.02.2026	06.03.2026	
4	16.03.2026	10.04.2026	
5	24.04.2026	22.05.2026	Congrès SSO 2026
6	02.06.2026	26.06.2026	
7 – 8	07.07.2026	31.07.2026	
9	11.08.2026	04.09.2026	
10	15.09.2026	09.10.2026	
11	20.10.2026	13.11.2026	
12	24.11.2026	18.12.2026	



Le magazine «SWISS DENTAL JOURNAL SSO» fournit des informations complètes et variées – de la science au droit, de la politique professionnelle au travail tarifaire.

Retour à l'aperçu

annonces – formats et tarifs

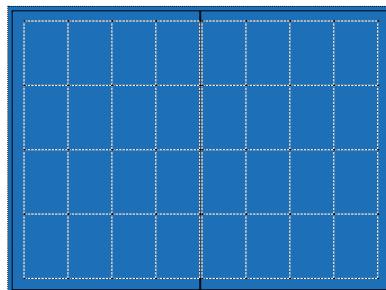
Format cahier 210 × 297 mm

Surface de composition 178 × 255 mm

annonces	noir/blanc	4 couleurs
Page panoramique	5240.-	6165.-
1/1 page	3495.-	4110.-
1/2 page	2300.-	2700.-
1/3 page	1600.-	1980.-
1/4 page	1200.-	1400.-
1/8 page	724.-	850.-
1/16 page*	370.-	

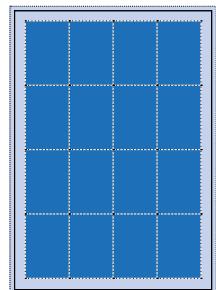
*1/16 page seulement pour recherche d'emploi personnel (taxe sous chiffre 15.-)

Pour l'étranger: petites annonces avec paiement anticipé



Page panoramique

420 × 297 mm fb



1/1 page

178 × 255 mm sdc

210 × 297 mm fb

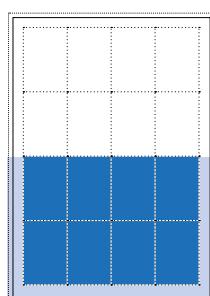
Pages de couverture (franc bord)

2^e de couverture 210 × 297 mm	4760.-
3^e de couverture 210 × 297 mm	4560.-
4^e de couverture 210 × 297 mm	5190.-

Publireportages

1/1 page	4110.-
1/2 page	2700.-

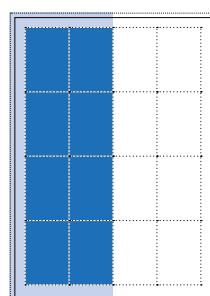
Le matériel d'impression doit être livré 3 semaines avant le délai d'insertion.



1/2 page en largeur

178 × 125 mm sdc

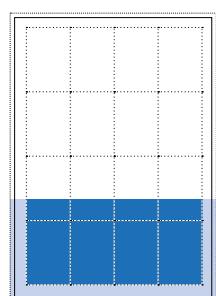
210 × 146 mm fb



1/2 page en hauteur

86.5 × 255 mm sdc

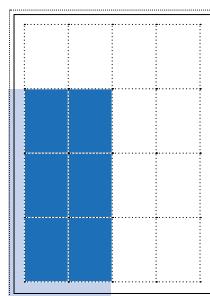
102.5 × 297 mm fb



1/3 page en largeur

178 × 81 mm sdc

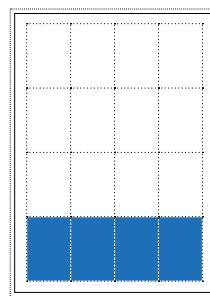
210 × 101 mm fb



1/3 page en hauteur

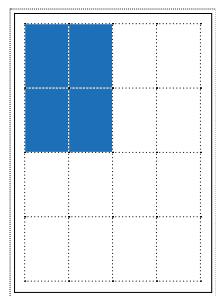
86.5 × 169 mm sdc

98.5 × 191 mm fb



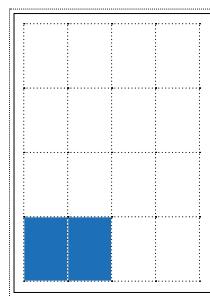
1/4 page en largeur

178 × 60 mm sdc



1/4 page en hauteur

86.5 × 125 mm sdc



1/8 page en largeur

86.5 × 60 mm sdc

Exemple de publireportage



sdc = Surface d'impression

fb = Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages. Placez le texte et les images qui ne peuvent pas être coupés à une distance d'au moins 10 mm du bord de la reliure.

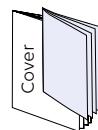
[Retour à l'aperçu](#)

Encarts

Tirage à fournir 6 700 exemplaires

Encart libre

Format max. ¹ 190 × 280 mm					
inséré ou déposé	pour 1000 ex.	tirage facturé	valeur publicitaire totale	coûts techn. total	prix ²
jusqu'à 25 g	505.-	6 700	3 383.50	410.-	3 794.-
jusqu'à 50 g	760.-	6 700	5 092.-	410.-	5 502.-



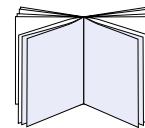
Encart libre inséré

Encart libre déposé

Encart agrafé

milieu du cahier Format min.¹ 216 × 307 mm

jusqu'à 25 g	505.-	6 700	3 383.50	670.-	4 054.-
jusqu'à 50 g	760.-	6 700	5 092.-	670.-	5 762.-

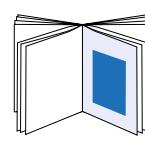


Encart milieu du cahier

Encarts collés

Format Carte postale (A6) 148 × 105 mm

jusqu'à 25 g	505.-	6 700	3 383.50	635.-	4 019.-
jusqu'à 50 g	760.-	6 700	5 092.-	635.-	5 727.-



Encarts collés

¹incl. 5 mm pour le rognage en tête et 14 mm au pied, 4 mm pour le fraisage du pli

²taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Encarts / suppléments de plus de 50 g sur demande

Taxes postales*	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-

*Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission de conseiller 5%

Rabais de répétition

voir [page 5](#)

Livraison des annexes

15 Tage vor Erscheinen

Indiquer

sur le bulletin de livraison: SWISS DENTAL JOURNAL SSO N° .../2026

Échantillons

Prière d'envoyer 5 échantillons à la régie des annonces.

Adresse de livraison

Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

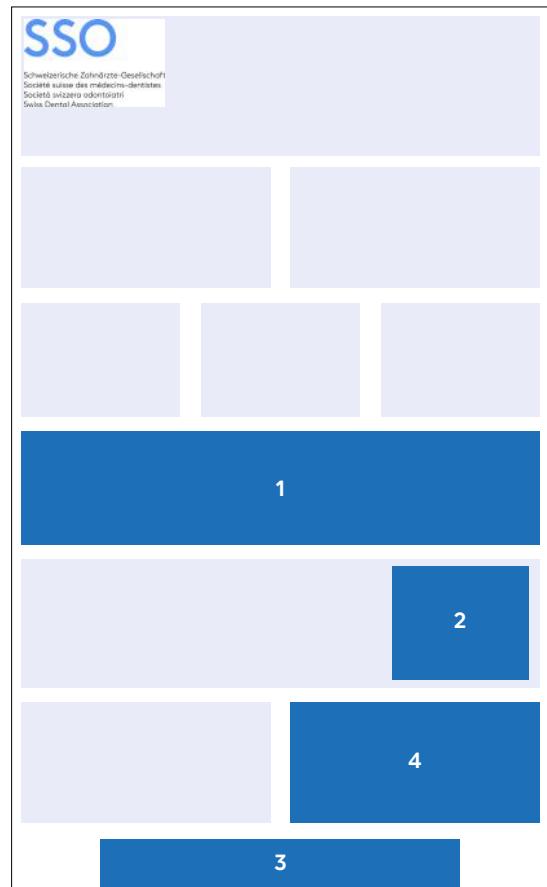
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – sso.ch

L'offre en ligne de la Société suisse des médecins-dentistes (SSO) comprend des opportunités publicitaires sur la plateforme sso.ch et dans le bulletin d'information mensuel de la SSO. Le site en ligne de la SSO est largement utilisé et enregistre un excellent rapport coût-bénéfice.

Forme publicitaire	Format	Placement	Prix
1 Wideboard	994 x 250 px	Run of Site	2000.–
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	Run of Site	1500.–
3 Leaderboard	728 x 90 px	Run of Site	1500.–
4 Sponsored Content			2500.–
Texte	2500 - 3000 caractères, espaces comprises		
Image	1652 x 1000 px / (min. 826 x 500 px)		



Wissen

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

Gesponsertes Inhalt

Wie Düfte auf uns einwirken

Mercedes Benz



Gerüche sind überall. Sie sind mal angenehm und mal unangenehm, wecken Gefühle, lassen uns erinnern und beeinflussen gar unsere Entscheidungen. Wir haben mit dem Duftexperten Andreas Wilhelm über Düfte gesprochen.

Wissenschaftliche Studien haben gezeigt, dass Düfte unsere Stimmung, Arbeitsleistung und sogar Beziehungen beeinflussen – indem sie nicht nur Gefühle, sondern auch Bedürfnisse wecken. Der Geruch von Sonnencreme kann zum Beispiel den vergangenen Sommerurlaub wieder auffleben lassen. Der Duft eines Parfums kann sowohl schöne als auch schmerzhafte Erinnerungen hervorrufen. Wie das? Der Geruchsalpin ist direkt mit dem limbischen System verbunden – einem Bereich des Gehirns, der für die Emotionen und das Gedächtnis zuständig ist.

Im Labor von Zürich
Parfümeur Andreas Wilhelm bei der Kreation eines neuen Dufts

Exemple de Sponsored Content

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	5 bannières tournantes max.
Durée	mensuelle
Langues	trilingue (allemand, français, italien)
Livraison	5 jours avant le début de la campagne

Les visites en chiffres

Page views	22 178
Visits	6 580
Unique visitors	4 070

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2025

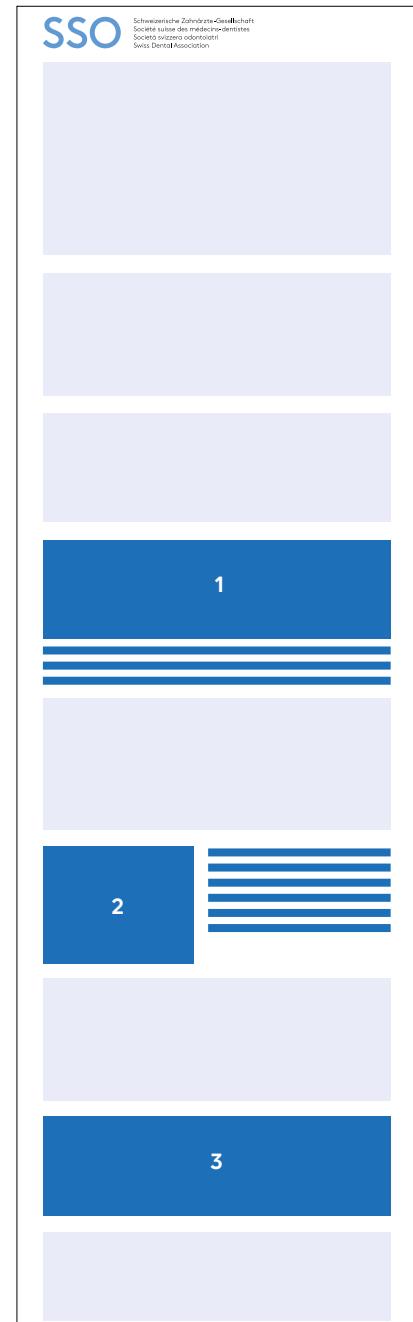
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter SSO

Le bulletin d'information trilingue (allemand, français, italien) est adressé à 7 910 lecteurs, dont 5 880 en allemand, 1 750 en français et 280 en italien (état en 8/24)

Forme de publicité	Format	Prix par envoi
1 Information sur le produit, large		1 950.–
Headline	max. 80 caractères espaces compris	
Lead	max. 450 caractères espaces compris	
Image	600 × 300 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
2 Information sur le produit, small		1 500.–
Headline	max. 60 caractères espaces compris	
Lead	max. 400 caractères espaces compris	
Image	270 × 206 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
3 Newsletter banner	600 × 260 px	1 200.–



Données techniques

Parution	10x par an
Langues	trilingue (allemand, français, italien)
Taille de fichier	max. 130 kB
Formats de fichiers	jpg, png
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison	par e-mail à: zahnmedizin@fachmedien.ch

Dates de parution 2026

2.2. / 9.3. / 13.4. / 26.5. / 29.6. / 3.8. / 7.9. / 12.10. / 16.11. / 21.12.

Destinataires

Abonnés à la newsletter	7 910
Taux d'ouverture	65%
Taux de clics	11%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55
eveline.schneider@fachmedien.ch

**Rédaction**

Andrea Renggli
T +41 31 310 30 88
andrea.renggli@sso.ch

**Gestion des annonces**

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
zahnmedizin@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: zahnmedizin@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

 **FACHMEDIEN**