

Unternehmer:in, Arbeitgeber:in, Zahnarzt:in

SSO Campus | 18. September 2026

Yannick Blättler

Gründer & Geschäftsführer NEOVISO AG





NEO

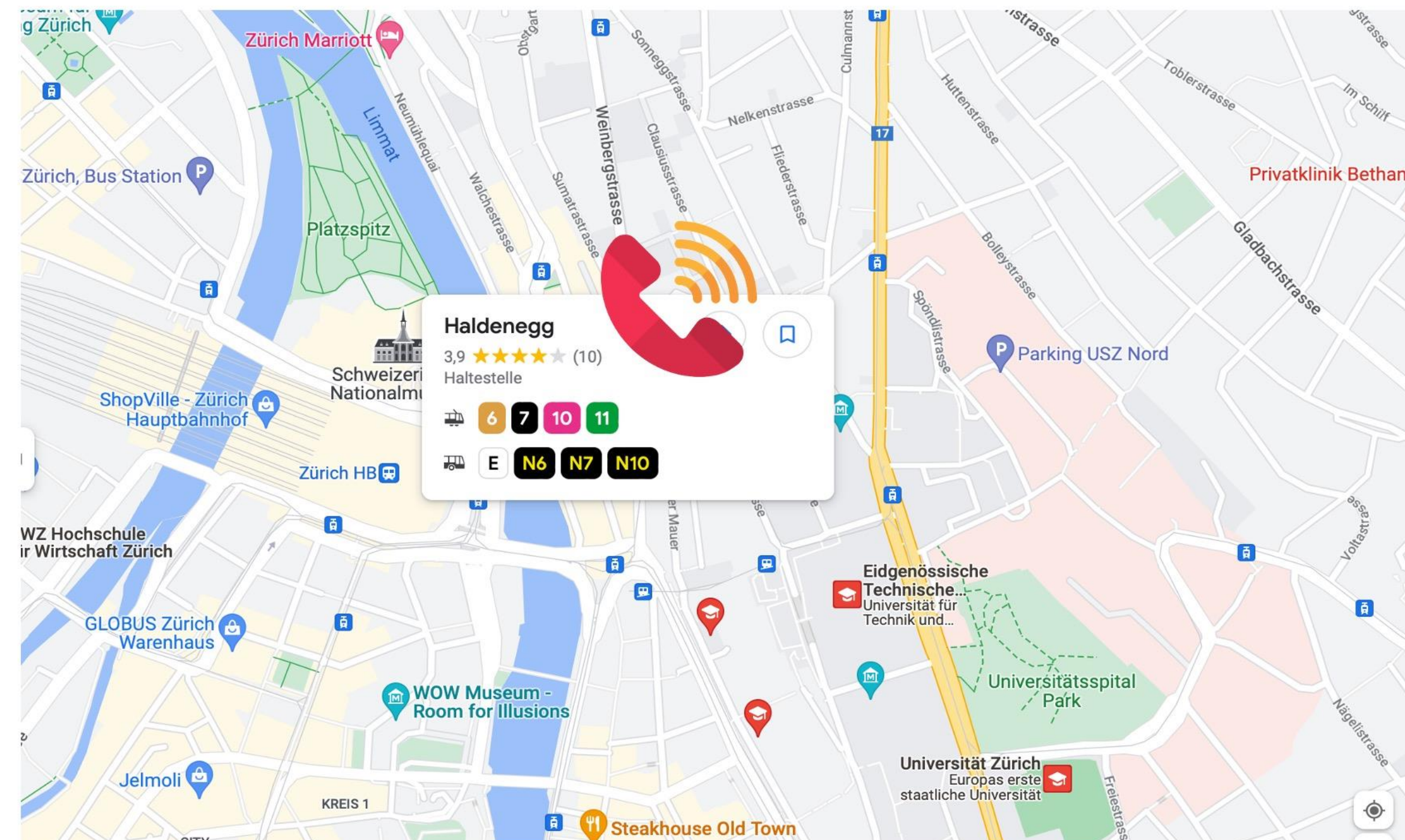




synpulse



Februar 2016 : PDF's per E-Mail verschickt



Synpulse

7 Jahre 3 Monate

Associate Partner, Head of Customer Lifetime Value Services and Solutions

Vollzeit

Jan. 2021–Heute · 2 Jahre 3 Monate

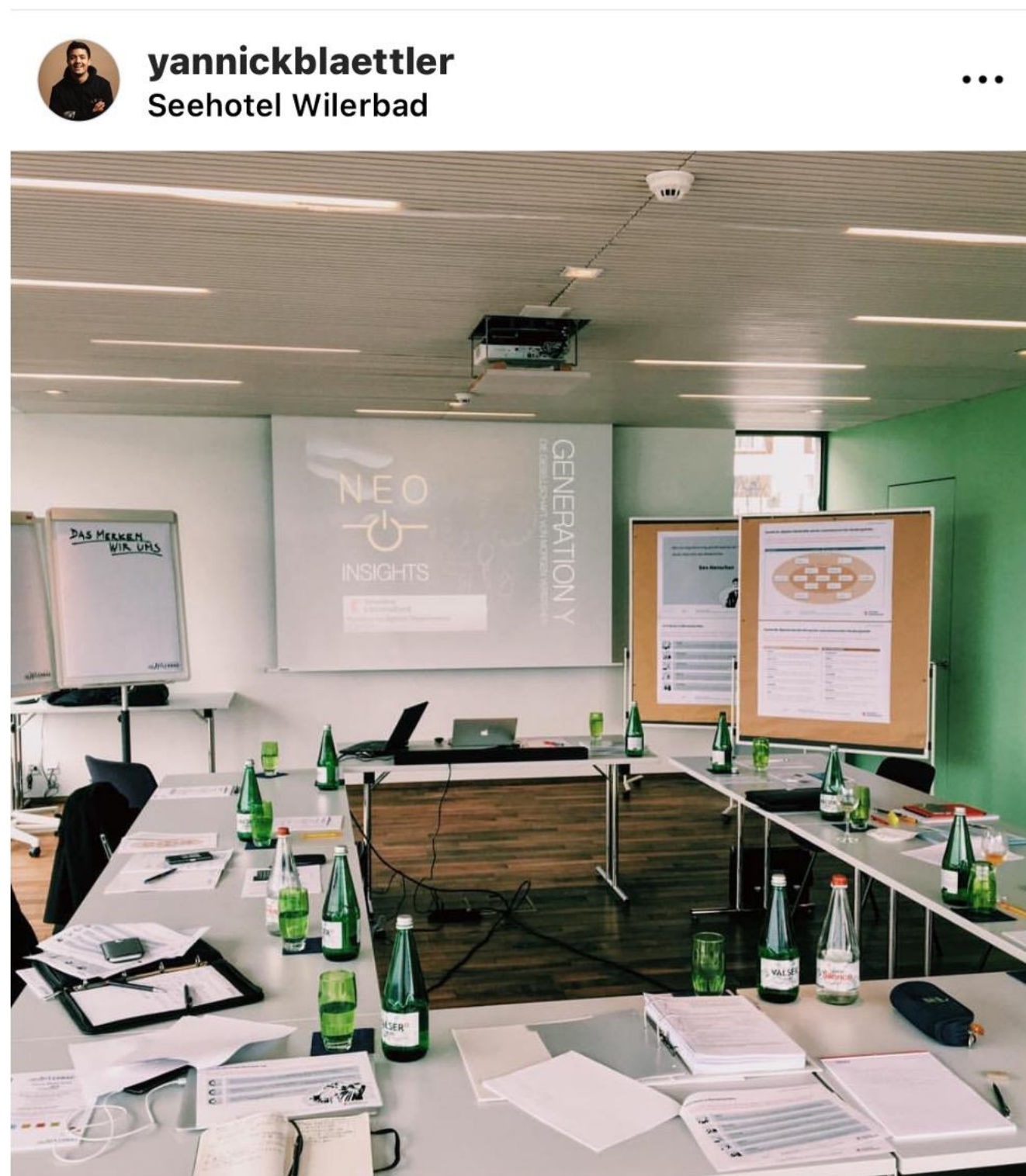
Zürich, Schweiz

Kenntnisse: Customer Lifetime Value · Customer Relationship Management (CRM) · Marketing Automation · Marketing

Associate Partner, Head Digital Banking Switzerland

Jan. 2016–Heute · 7 Jahre 3 Monate

Zürich-Oerlikon



yannickblaettler
Seehotel Wilerbad

[View Insights](#)

[Boost post](#)



Liked by nama.stee and 29 others

yannickblaettler Generation Y & Z Insight Referat für die Nidwaldner Kantonalbank @neo_network #workshop #nextgeneration #generationz... more

7 April 2016 · See Translation

yannickblaettler
Kloten, Switzerland



[View Insights](#)

[Boost post](#)



Liked by nama.stee and 37 others

yannickblaettler ✈️ Loris and I were invited to give a talk to the e-commerce & sales team of @flyswiss about younger generations and the... more

[View all 2 comments](#)

26 May 2016



Posts



[View Insights](#)

[Boost post](#)



Liked by montebasso and 39 others

yannickblaettler 🎥 Filming some insights for @deloitte digital Switzerland last week. Consulting & Creative Digital Agency combined 💡👌 #videography #neonetwork #canon #digitalinsights #schnäppyproductions #deloitte #filmmaking #ufenlishtöntalleswichtiger #hedsnobuzzwords

21 April 2016



Handelsregisteramt des Kantons Nidwalden

Firmennummer	Rechtsnatur	Eintragung	Löschung	Übertrag CH-150.4.476.297-0 von: auf:	
CHE-437.739.231	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	25.07.2016			1



Alle Eintragungen

Ei	Lö	Firma	Ref	Sitz
1		NEOVISO GmbH	1	Hergiswil (NW)

Ref	Stammkap.(CHF)	Ei	Ae	Lö	Stammanteile	Gesellschafter (siehe Personalangaben)	Ei	Lö	Domiziladresse
1	20'000.00	1			10 x 1'000.00	Blättler, Yannick Mario	1		Riedmattstrasse 5
		1			10 x 1'000.00	Blättler, Remigius Paul			6052 Hergiswil NW

Ei	Lö	Zweck	Ei	Lö	weitere Adressen
1		Die Gesellschaft bezweckt die Unternehmens- und Organisationsberatung, die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-, Marketing-, Verkaufs- und Unternehmensstrategien sowie der Aufbau von betriebs- und marktrelevanten Kompetenzen durch Workshops, Events, Seminaren, Schulungen und Interimsmanagement. Die Gesellschaft bezweckt überdies die Durchführung von Marktforschung sowie den Handel mit Waren aller Art. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen und Immaterialgütergeschäfte und Lizenzgeschäfte tätigen.			

Ei	Lö	Bemerkungen	Ref	Statutendatum
1		Die Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief oder per E-Mail.	1	22.07.2016
1		Mit Erklärung vom 22.07.2016 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet.		

Ei	Lö	Besondere Tatbestände	Ref	Publikationsorgan
			1	SHAB

Ei	Lö	Nachschusspflichten und statutarische Nebenleistungspflichten	Ei	Lö	Zweigniederlassung (en)
1		Nebenleistungspflichten, Vorhand-, Vorkaufs- oder Kausrechte gemäss näherer Umschreibung in den Statuten.			

Ze	Ref	TR-Nr	TR-Datum	SHAB	SHAB-Dat.	Seite / Id	Ze	Ref	TR-Nr	TR-Datum	SHAB	SHAB-Dat.	Seite / Id
NW	1	1178	25.07.2016	145	28.07.2016	/ 2978397							

Ei	Ae	Lö	Personalangaben	Funktion	Zeichnungsart
1			Blättler, Yannick Mario, von Luzern, in Hergiswil (NW)	Gesellschafter und Geschäftsführer	Einzelunterschrift
1			Blättler, Remigius Paul, genannt Remy, von Hergiswil (NW), in Hergiswil (NW)	Gesellschafter	Einzelunterschrift

Stans, 28.07.2016 07:56 BB

Dieser Auszug aus dem kantonalen Handelsregister hat ohne die nebenstehende Originalbeglaubigung keine Gültigkeit. Er enthält alle gegenwärtig für diese Firma aktuellen Eintragungen sowie allfällig gestrichene Eintragungen. Auf besonderes Verlangen kann auch ein Auszug erstellt werden, der lediglich alle gegenwärtig aktuellen Eintragungen enthält.

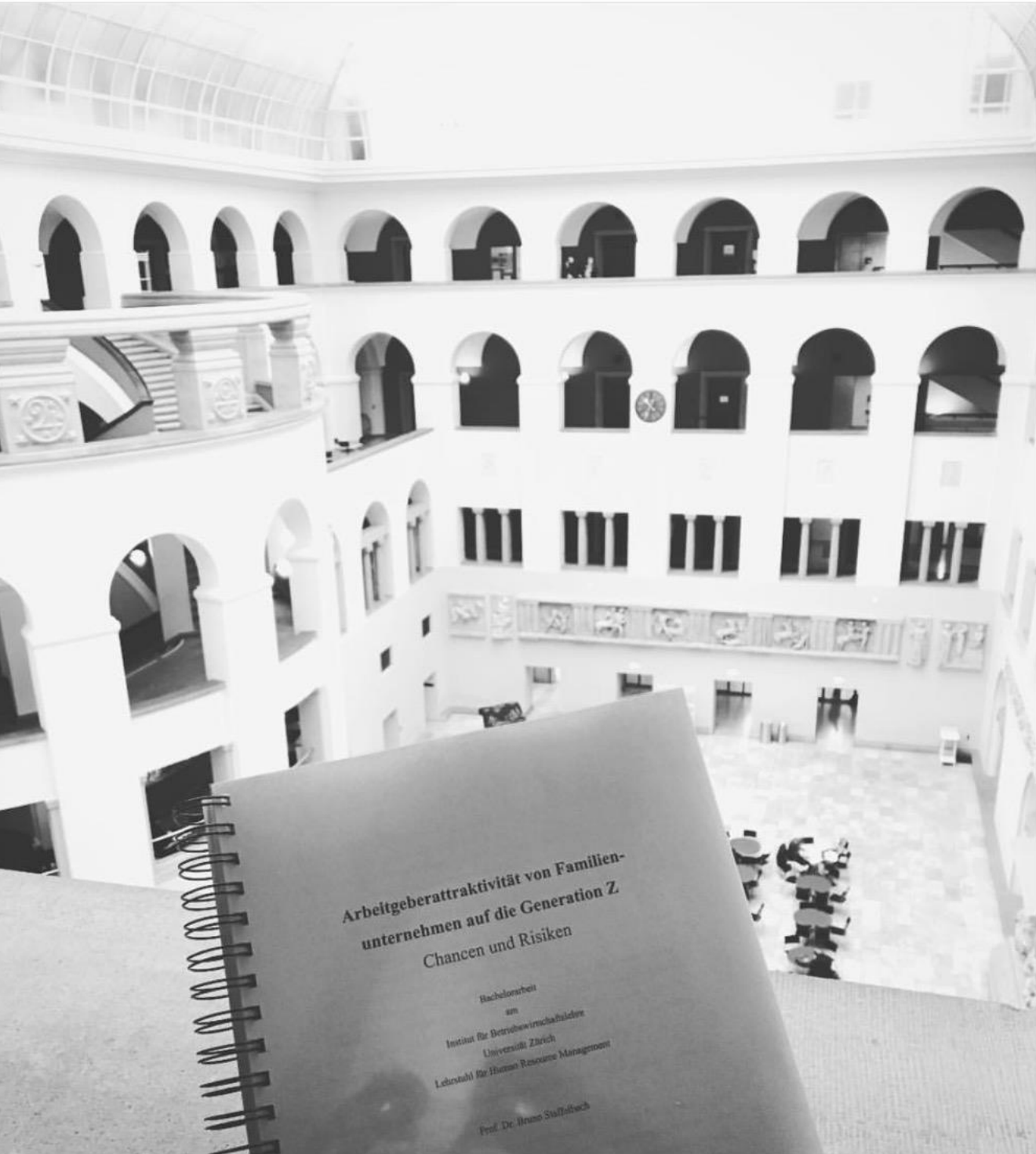


YANNICK BLÄTTLER



yannickblaettler
Universität Zürich

...



View Insights

Boost post



Liked by nama.stee and 104 others

yannickblaettler Adieu Bachelorarbeit, es war schön mit dir! 📝 Parad für neu Challenges 😊💪
#bachelorarbeit #uzh #economics #generationZ
#chinainsightswithloris #neovisochallengechastarte

Yannick Blättler



Wirtschaftswissenschaften UZH
2013 – 2016



Gründung NEO Network
2015 - Studierendenverein



Gründung NEOVISO AG
2016



Master in Business Innovation HSG
2017 - 2019



Verwaltungsrat Personalvermittlung
2020 – heute



Verwaltungsrat Messe Luzern
2024 - heute



Verwaltungsrat digicube AG
2025 - heute



WIR SIND 25 JUNGE MACHER:INNEN.

STRATEGY

MARKTFORSCHUNG

STRATEGIE

SOCIAL MEDIA

STUDIO

CREATIVE

FILM & FOTOPRODUKTION

FÜR FOLGENDE UNTERNEHMEN DÜRFEN WIR ARBEITEN...



MIGROS

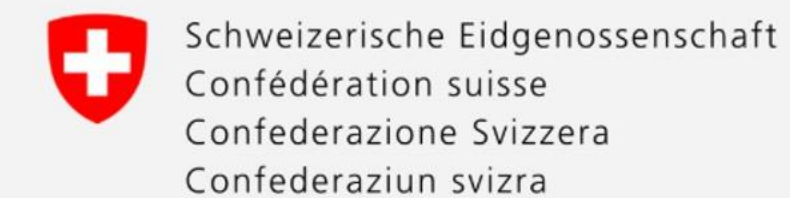


RAIFFEISEN



SWICA

HSLU Hochschule
Luzern



A man in white shorts is swinging on a rope over a calm lake. In the background, there are large, forested mountains under a clear sky. To the left, a small white boat with several people is on the water. The scene is framed by a dark, rocky cliff edge on the right side.

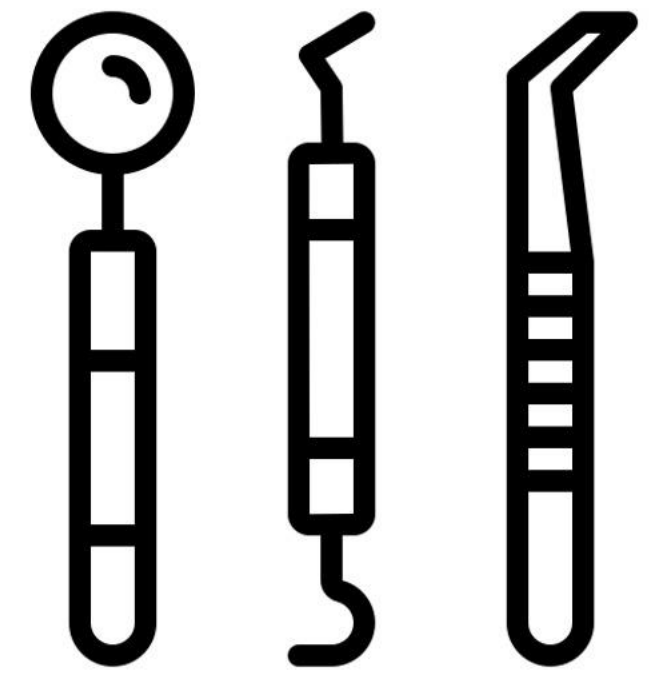
UNSER CREDO

**MUTIGER.
LAUTER.
UNBEQUEMER.**

Die drei grössten Stress-Faktoren für Unternehmer:innen

- 1) Genügend Aufträge
- 2) Zufriedene und produktive Mitarbeitende
- 3) Genügend Cash
- 4) Genügend Erholung, eigene mentale Gesundheit
- 5) Entscheidungen treffen trotz Kontrollverlust

Die drei grössten Stress-Faktoren für Unternehmer:innen



- 1) Genügend Aufträge
- 2) Zufriedene und produktive Mitarbeitende**
- 3) Genügend Cash
- 4) Genügend Erholung, eigene mentale Gesundheit**
- 5) Entscheidungen treffen trotz Kontrollverlust

ERSTES EIGENES OFFICE





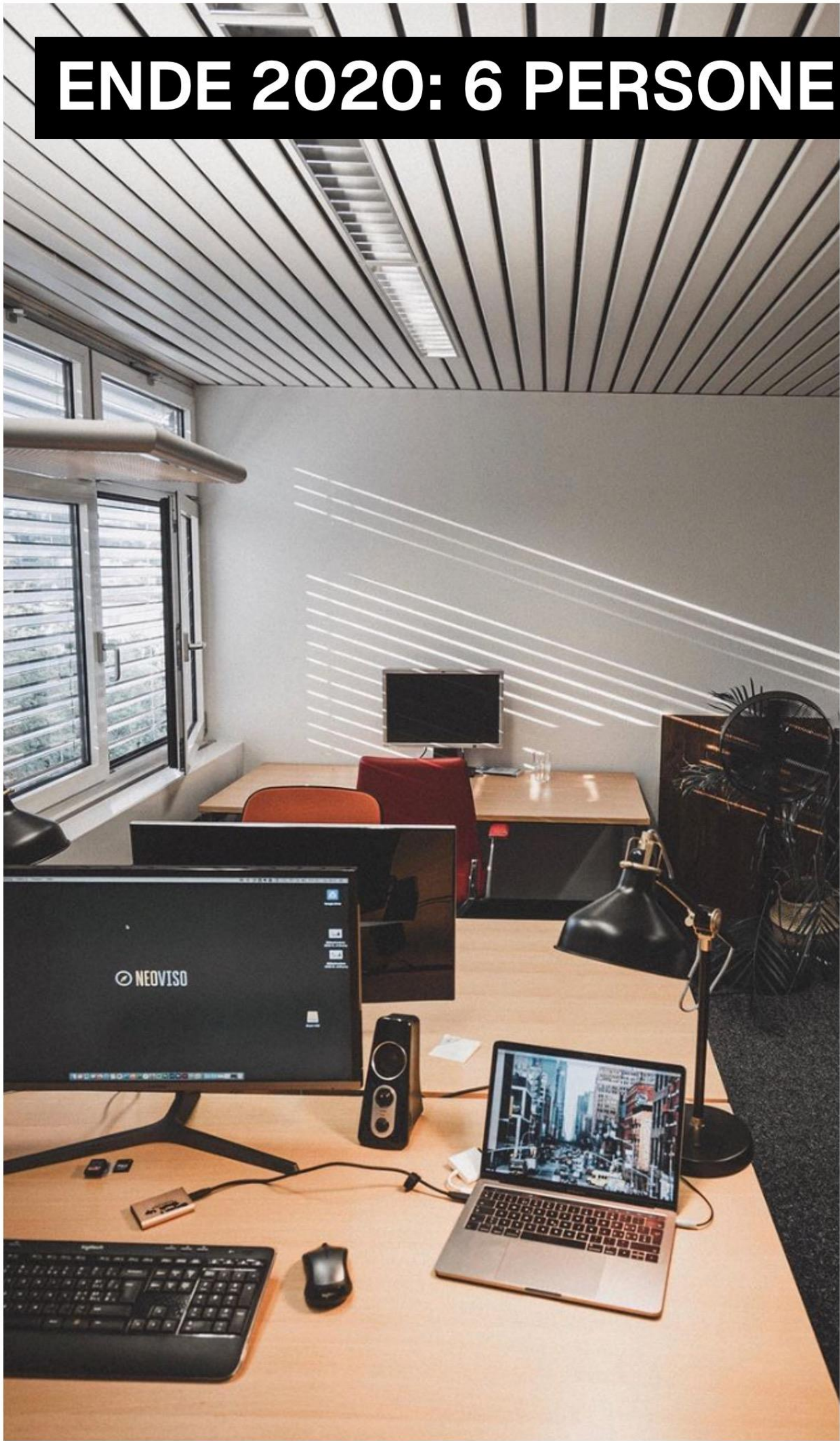
SSO Campus 2026



März 2020 🎉



ENDE 2020: 6 PERSONEN



ENDE 2021: 20 PERSONEN



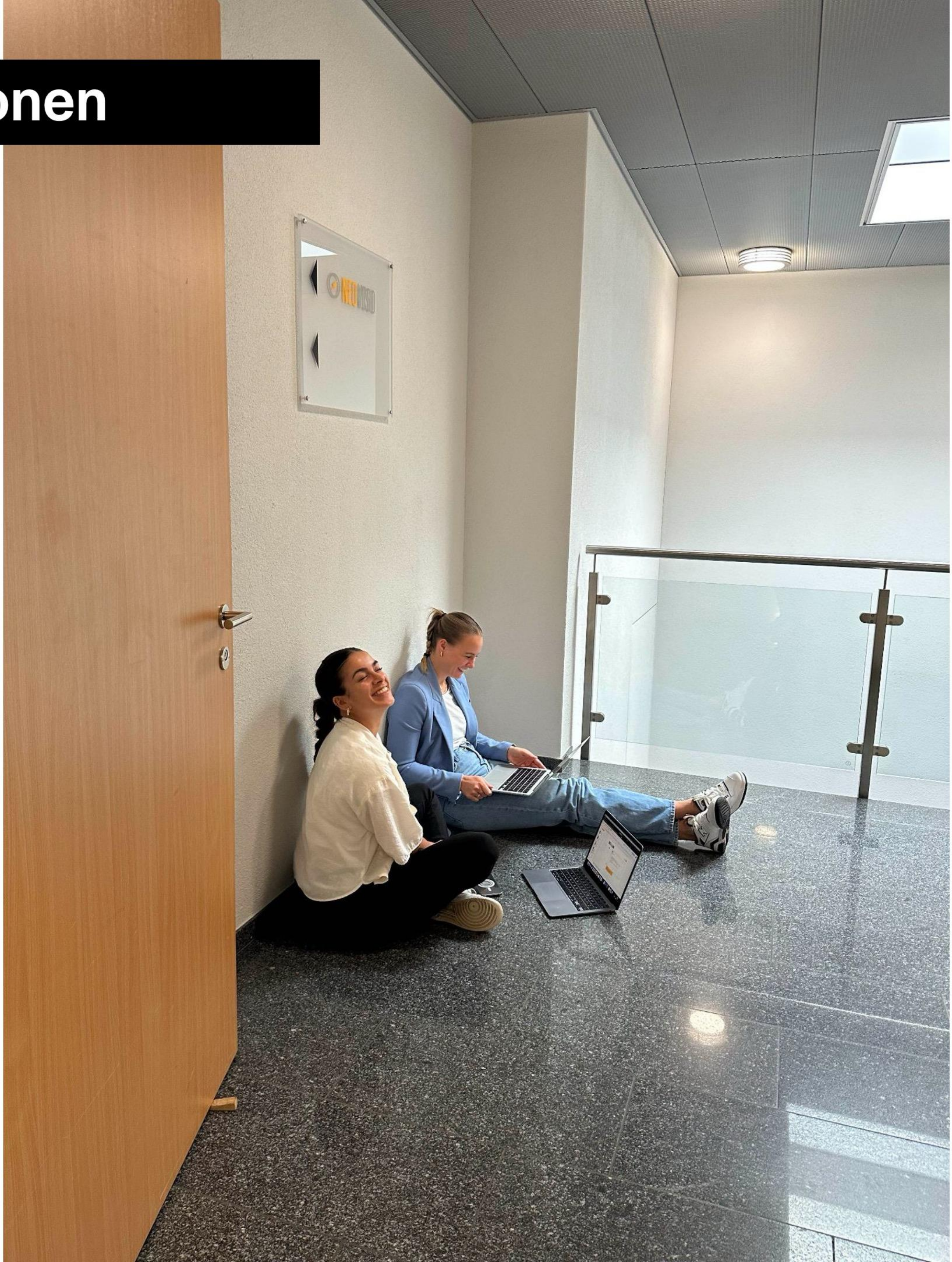
ENDE 2021: 20 PERSONEN

NEU



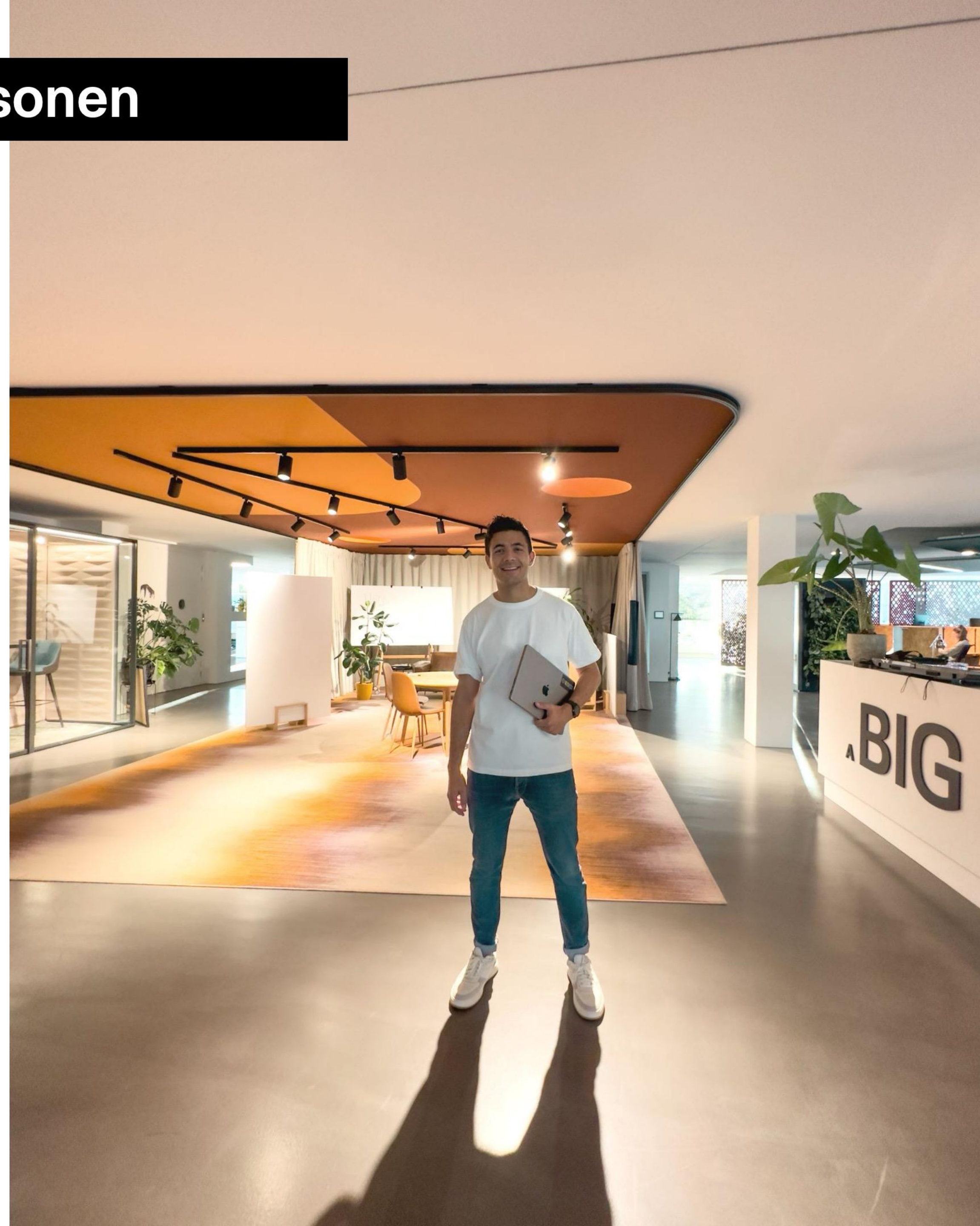
ENDE 2022: 28 Personen

YANNICK BLÄTTLER



ENDE 2023: 32 Personen

YANNICK BLÄTTLER



2024: Krisenjahr



2025: Best year ever



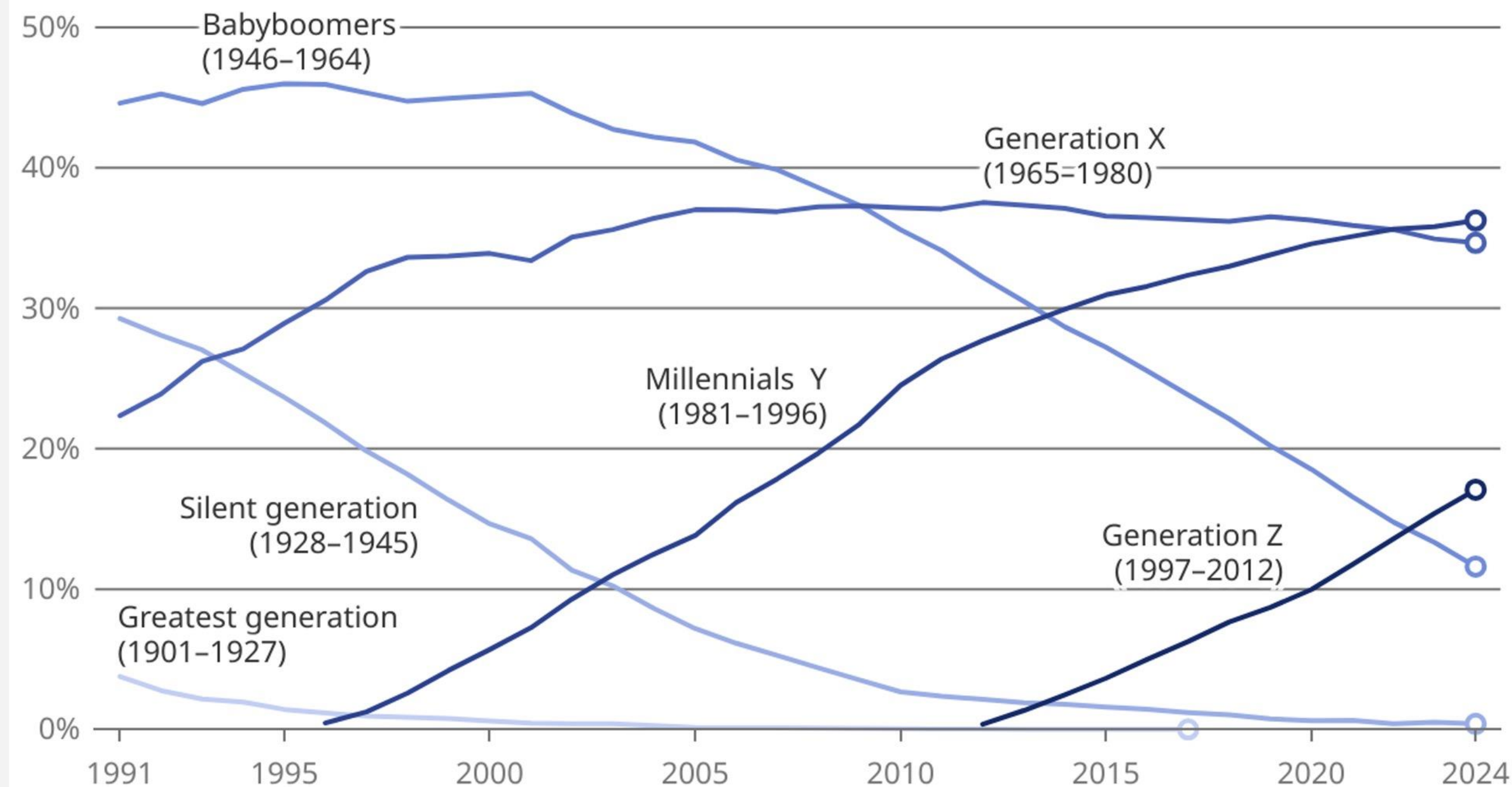
KERNFRAGE

**SEID IHR RELEVANT FÜR DIE
NÄCHSTE GENERATION?**

DEMOGRAFISCHER WANDEL

IN DEN NÄCHSTEN 10 JAHREN KÖNNEN BIS 400'000 ARBEITSKRÄFTE IN DER SCHWEIZ FEHLEN.

Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2024, in %



Datenstand: 24.04.2025

Quelle: BFS – Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (SAKE)

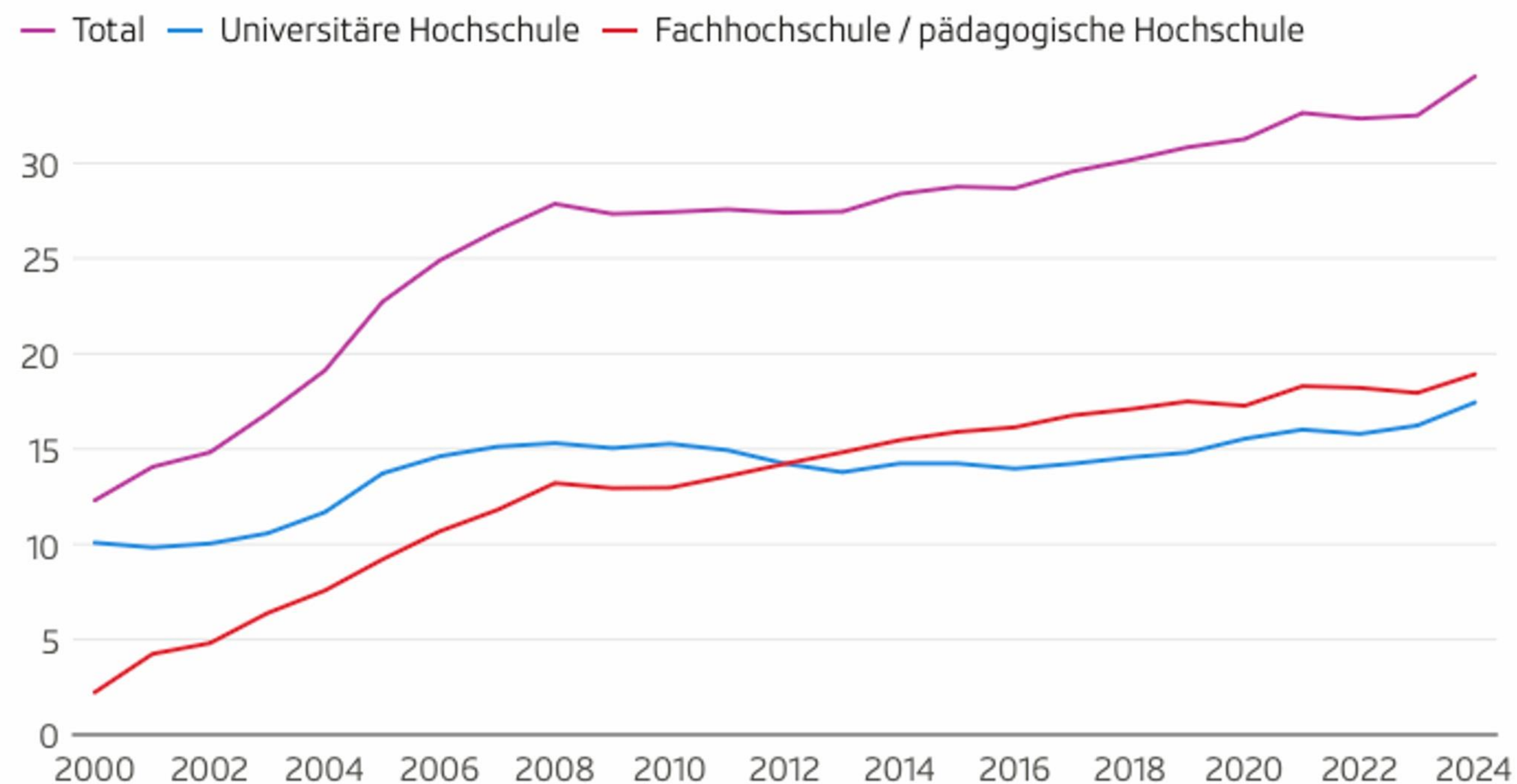
gr-d-03.02.00.08.01-je

© BFS 2025

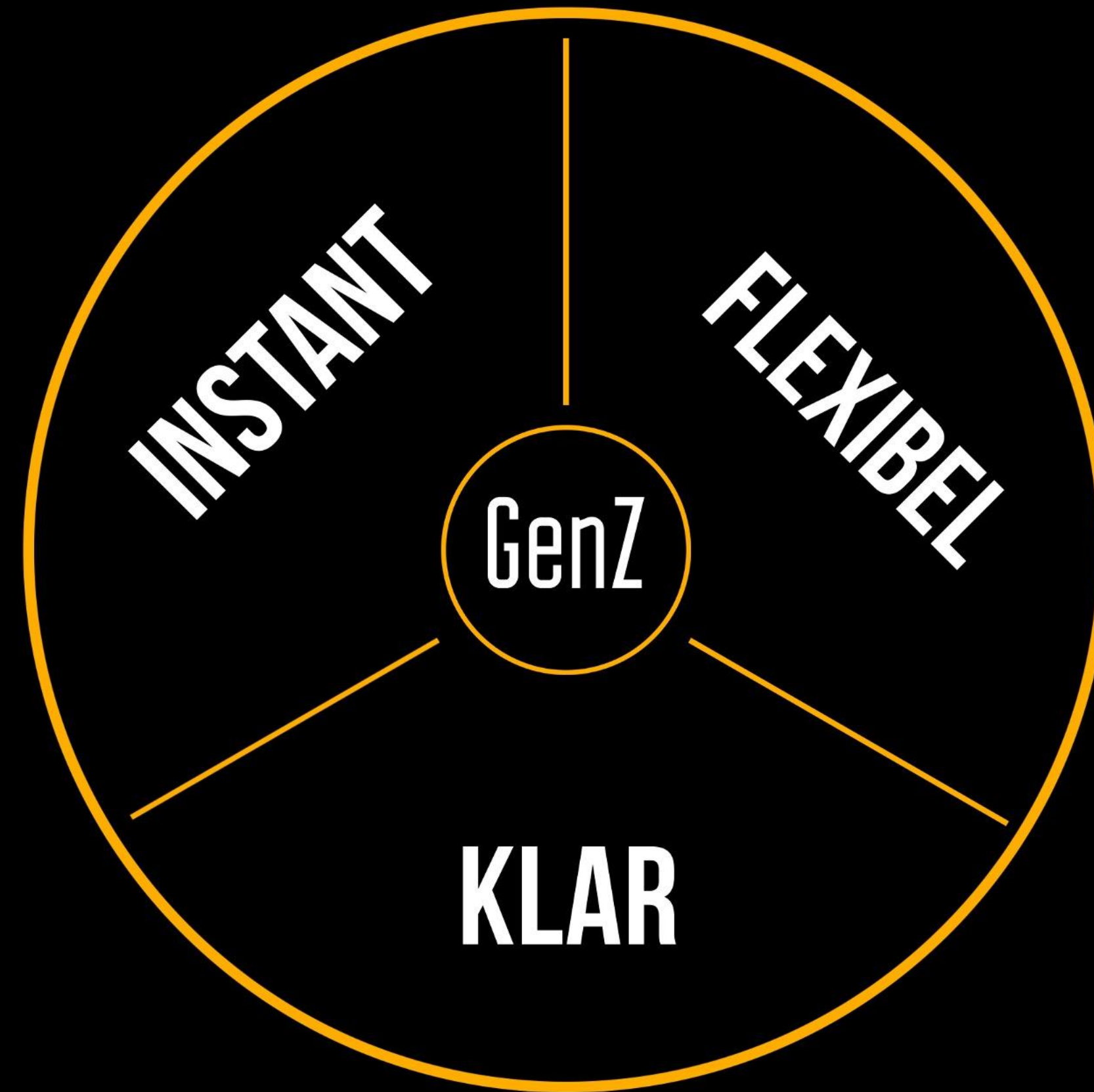
- Der demografische Wandel ist im vollen Gange.
- Führung verändert sich durch Generationenmix.
- Junge Personen rücken auf Führungspositionen nach.

Abschlussquote der Hochschulen, 2000-2024

Auf Stufen Lizentiat/Diplom und Bachelor und in % der gleichaltrigen Wohnbevölkerung (Netto-Quoten)



Grafik: SRF / midl • Quelle: [BFS – LABB](#)



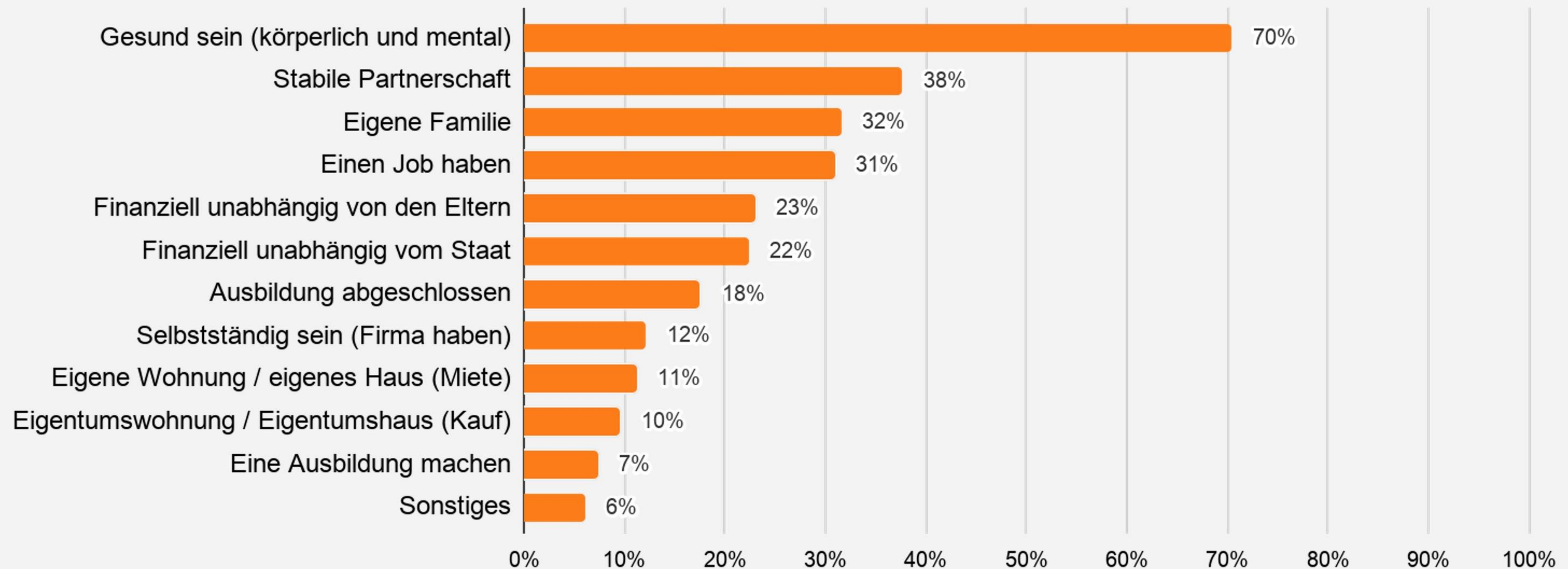
Folgender Kontext beeinflusst die Führung junger Generationen

- Attraktiver Arbeitsmarkt (nicht in allen Berufen)
- Hoher Wohlstand
- Technologischer Wandel
- Mentale Gesundheit als Challenge
- Hohe Geschwindigkeit, weniger Geduld
- Selbstverwirklichung / Life Design
- KI-Anwendung als MA vs. Führungsperson

Erfolg

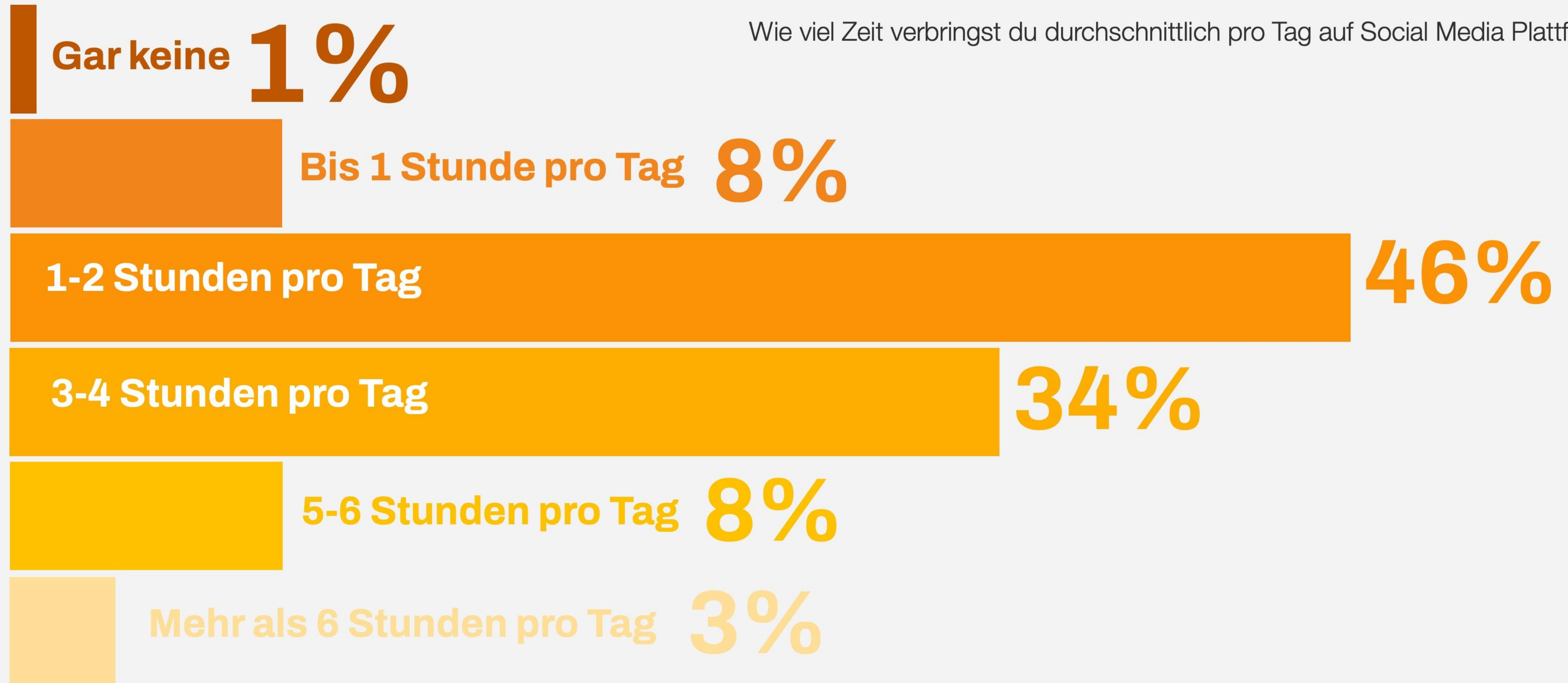
Was bedeutet für dich “erfolgreich sein” im Leben?

Es wurden die Top 3 angegeben.



SOCIAL MEDIA

Wie viel Zeit verbringst du durchschnittlich pro Tag auf Social Media Plattformen?

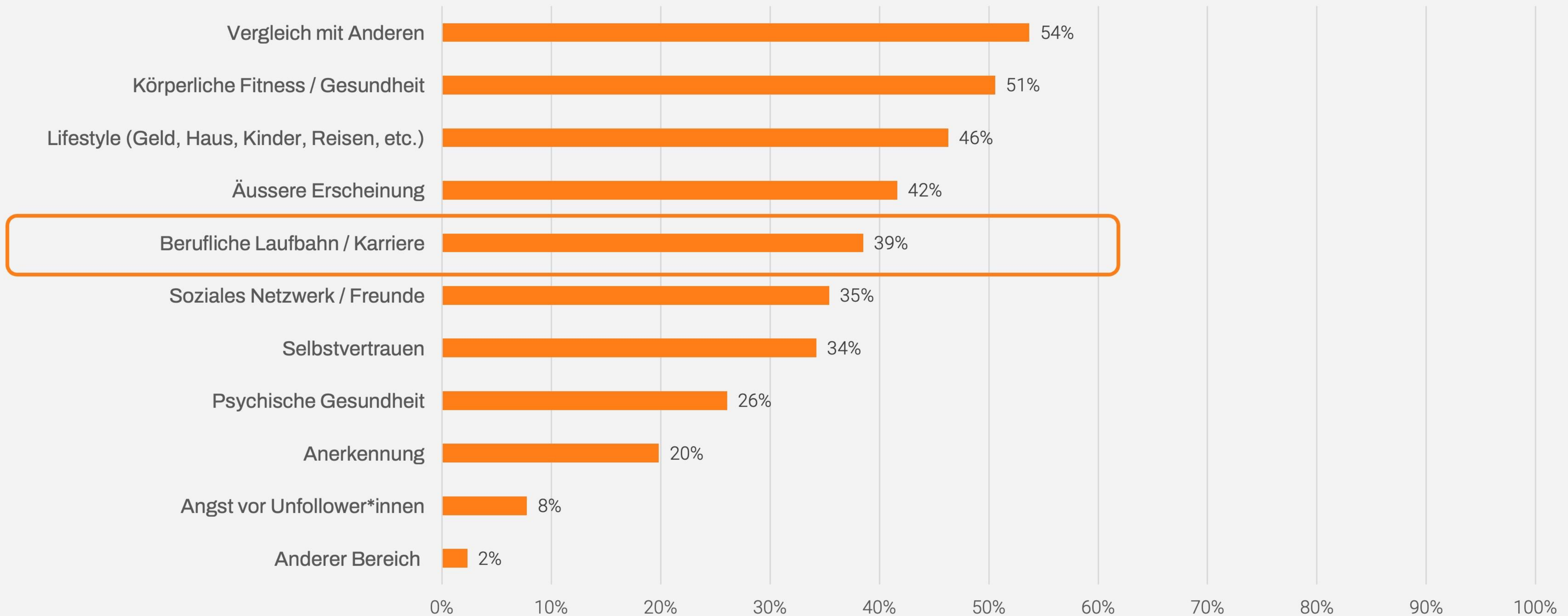


SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck / Angst durch Social Media?

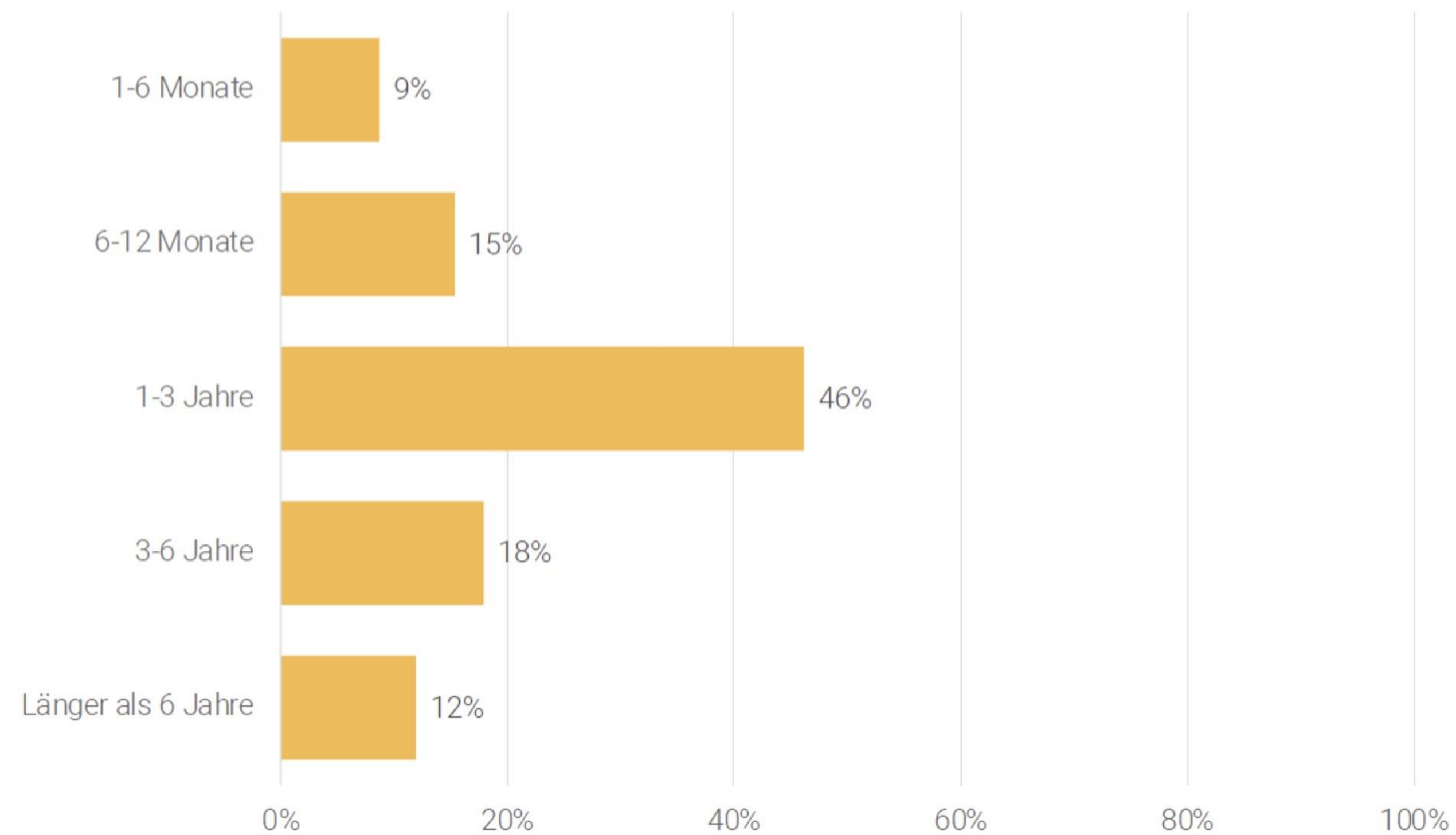
Es waren mehrere Antworten möglich!

Nur Personen, welche Druck / Angst durch Social Media verspüren.



ARBEITGEBER*IN

Wie lange möchtest du bei deiner*m ersten Arbeitgeber*in bleiben?
Frage ging nur an Personen, welche (noch) nicht arbeiten.



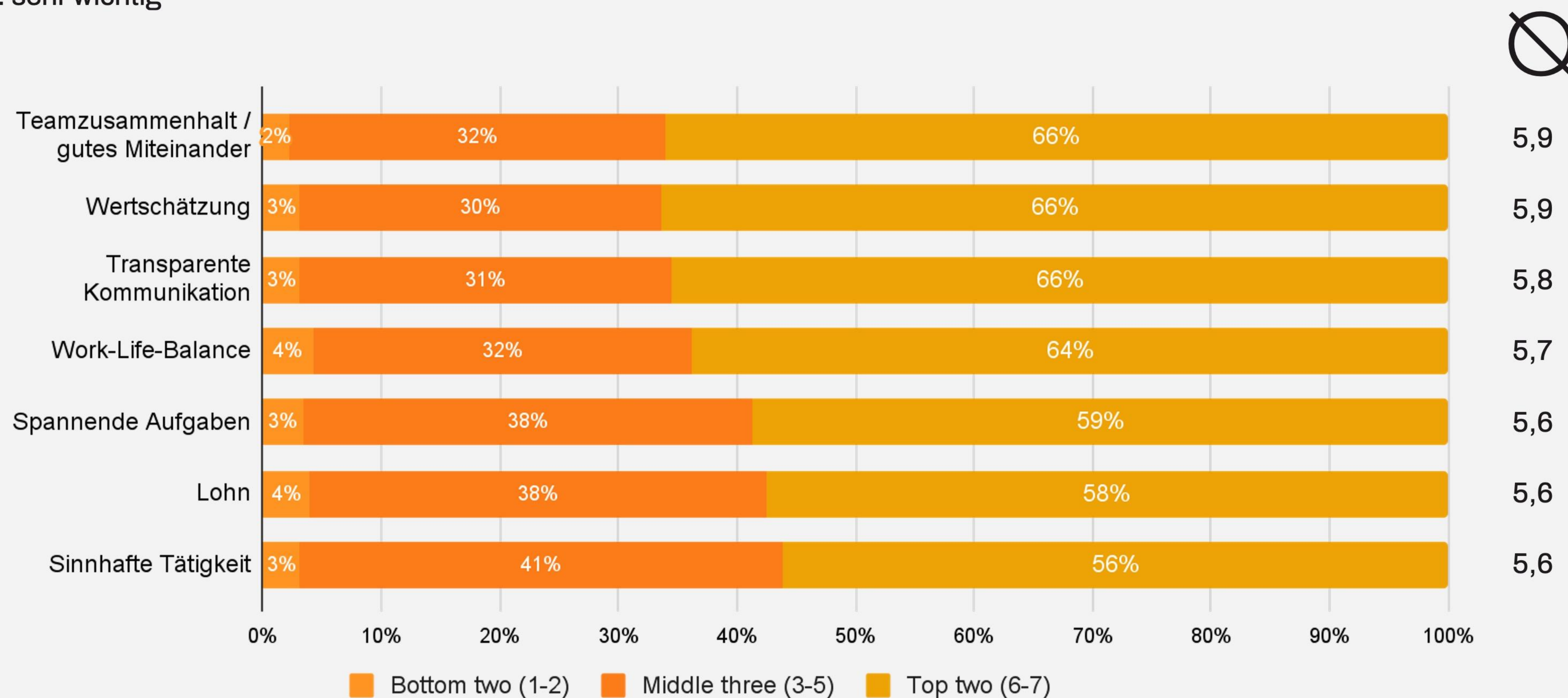
n = 587

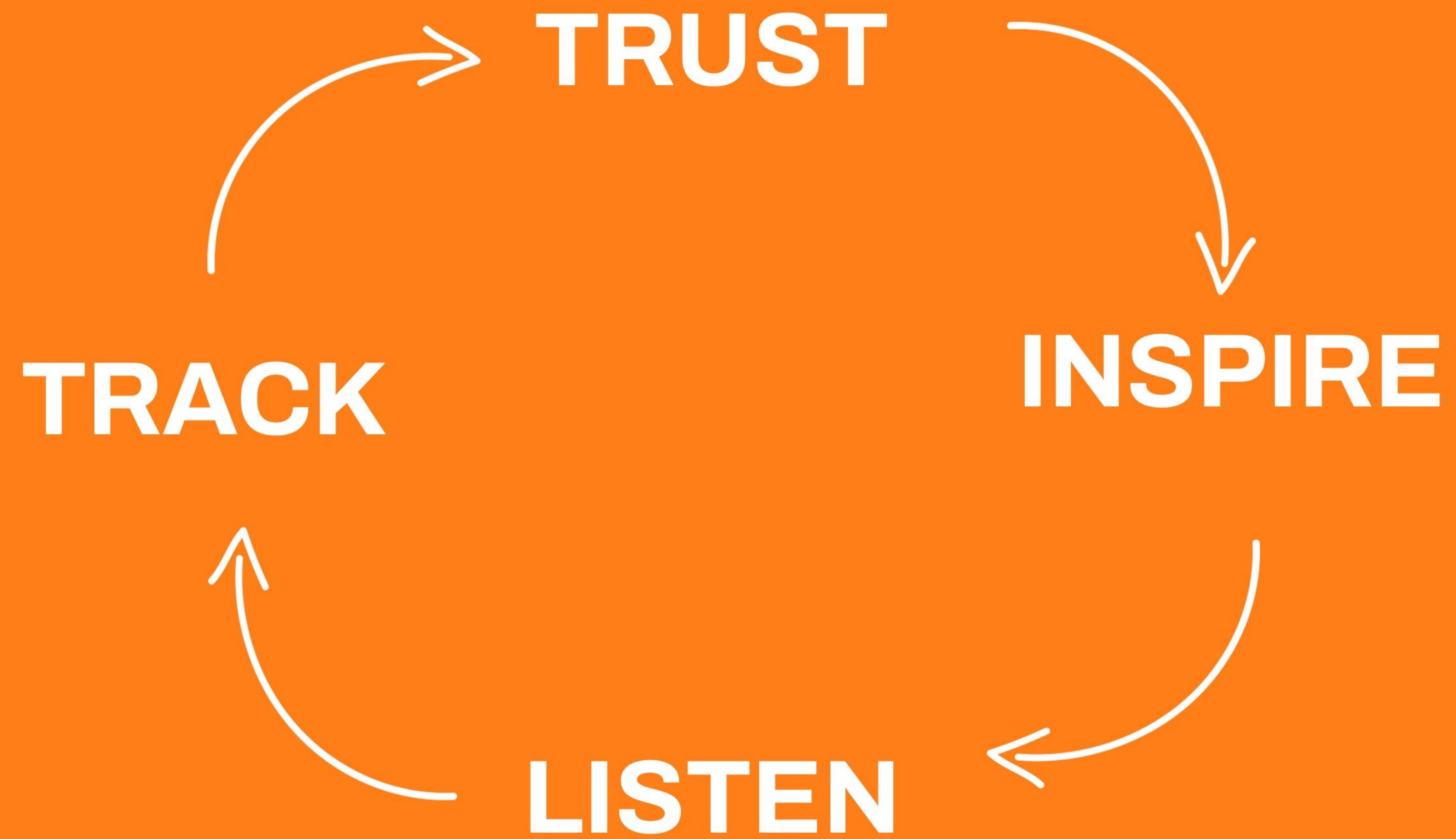
Wichtige Aspekte bei Arbeitgeber

Wie wichtig sind dir folgende Aspekte bei der Arbeitgeberwahl?

Skala | 1: unwichtig, 7: sehr wichtig

Top 7 Antworten





**Nur ca. 30% der Gen Z fühlt sich
mental komplett gesund.**

Quelle: NEOVISO Gesundheitsstudie, Januar 2026, Onlinebefragung, n = 316, Gen Z, Deutschschweiz

**Druck bei der Ausbildung sowie Stress
bei der Arbeit sind wichtige
Einflussfaktoren dafür.**

Quelle: NEOVISO Gesundheitsstudie, Januar 2026, Onlinebefragung, n = 316, Gen Z, Deutschschweiz

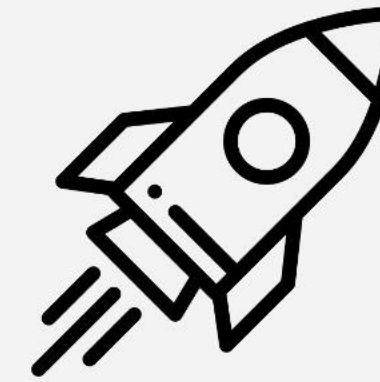
**...aber «Druck von mir selbst» ist mit
59% der meistgenannte Faktor.**

Quelle: NEOVISO Gesundheitsstudie, Januar 2026, Onlinebefragung, n = 316, Gen Z, Deutschschweiz

ANSPRÜCHE VON MITARBEITENDEN



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Streben nach Sinn & Visionen



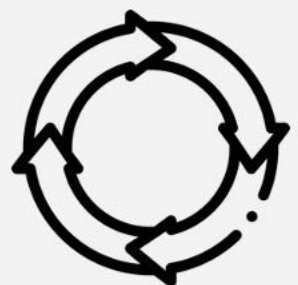
Work-Life-Integration



Flexibilität



Inspirierende Führung

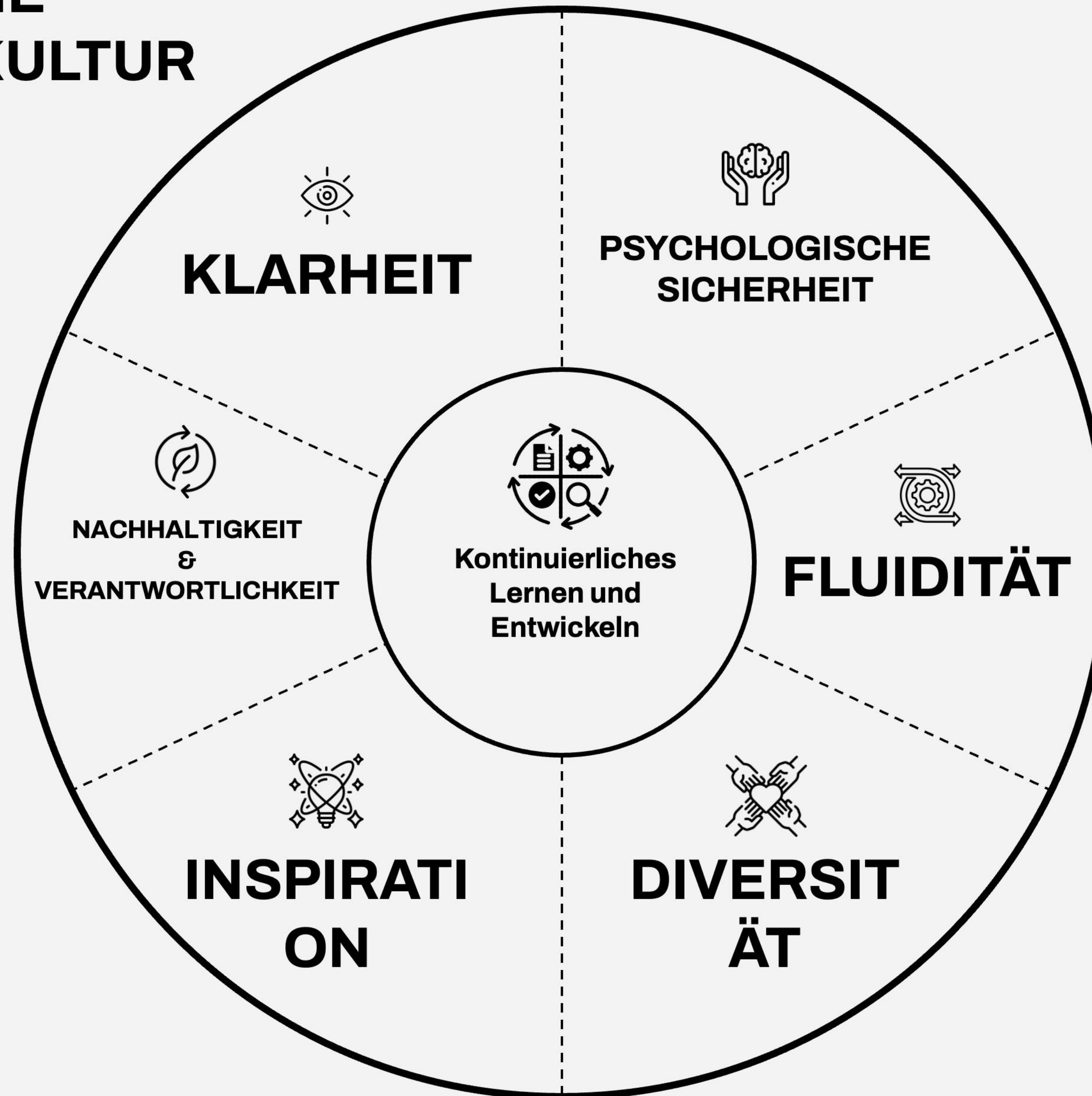


Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit

SO KÖNNEN WIR DIE UNTERNEHMENSKULTUR STEUERN



MIT DIESEN SIEBEN PRINZIPIEN BEGEISTERST DU ALLE GENERATIONEN MIT DEINER FÜHRUNG

- 1) Quartalsziele und Instant Feedbacks
- 2) Mental Health Screening* + psychologische Sicherheit
- 3) Klares Entwicklungskonzept schreiben
- 4) KI-Implementierungsplan umsetzen
- 5) Radikale Fluidität bieten
- 6) (Vertrauens-) Kultur aktiv managen und entwickeln
- 7) Coaching: Klarheit, Performance und Erholung managen

*High Performance und Gesundheit sind keine Gegner!

RETENTION FRAMEWORK

TEAMKULTUR

Unverzichtbares Team
und Unternehmen, flexibles Arbeiten,
geniale Stimmung, Vertrauen

ENTSCHÄDIGUNG

Steile Entwicklungskurve,
grosses Lernpotenzial
Flexibilität im Entw.-Prozess

Gute Führung, hohe Wertschätzung,
Informationssicherheit, Sinnhaftigkeit
psychologische Sicherheit

**PERSÖNLICHE
ENTWICKLUNG**

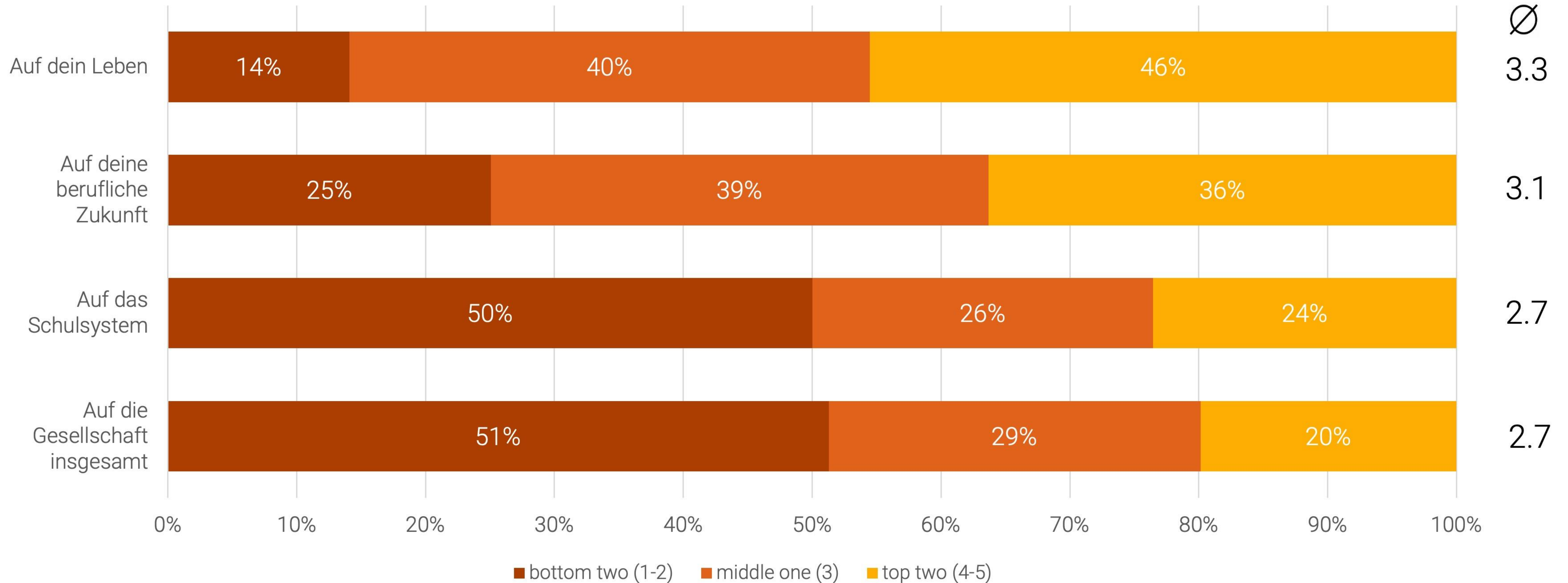
**KLARHEIT &
WERTSCHÄTZUNG**

EINFLUSS VON KI

Wie, denkst du, wird sich KI in Zukunft auf folgende Bereiche auswirken?

Nur Personen, die KI nutzen.

Skala | 1: sehr negativ , 5: sehr positiv



Learning #1

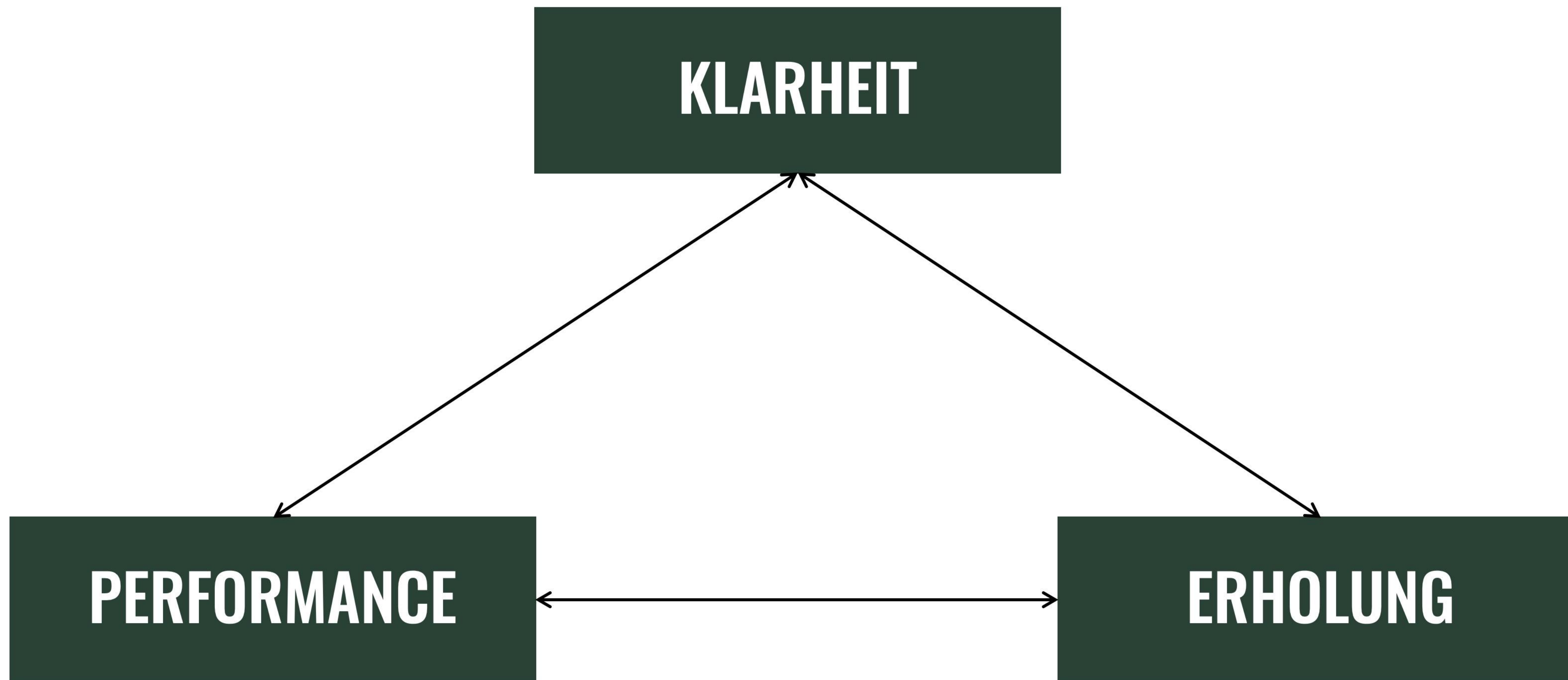
**Unternehmertum ist ein Pendel
zwischen Euphorie und Panik.**

Learning #2

Vollgas und Geduld.

Learning #3

**Selbstmanagement ist zentral für
meine Produktivität, mentale
Gesundheit und Klarheit.**



Learning #4

**Personal Branding ist mehr als
dein LinkedIn.**

Learning #5

NEVER GO, NEVER KNOW.

LET'S CONNECT.

yb@yannickblaettler.com
+41 79 235 55 65



@yannickblaettler



Yannick Blättler



yannickblaettler.com



Navigator Podcast