

# SSO Campus: Auf Google präsent als Zahnarztpraxis

Lucia Yapi

1. September 2023



All rights reserved.

Bern, 1. September 2023

1

## Lucia Yapi

Fast 20 Jahre Erfahrung im internationalen Search Business:

### Berufserfahrung:



### Ausbildung:



All rights reserved.

Bern, 1. September 2023

2

# 1) Warum sollten Sie auf Google auffindbar sein ?

## Customer Journey

## Die Präsenz auf Google ist Teil der Customer Journey

Es gibt etliche „Touch points“ auf dem Weg vom Interessenten zum Kunden:

- Diese Berührungspunkte verlaufen jedoch nicht linear



Quelle: Vendasta

## Wer online nicht gefunden wird, existiert nicht

Eine Suchergebnisseite / SERP auf Google besteht aus mehreren Bereichen:

- Bezahlte und organische Ergebnisse sind strikt voneinander getrennt



Quelle: <https://www.seobility.net/de/wiki/SERP>

## 2) Womit fängt man an ?

Google Unternehmensprofil

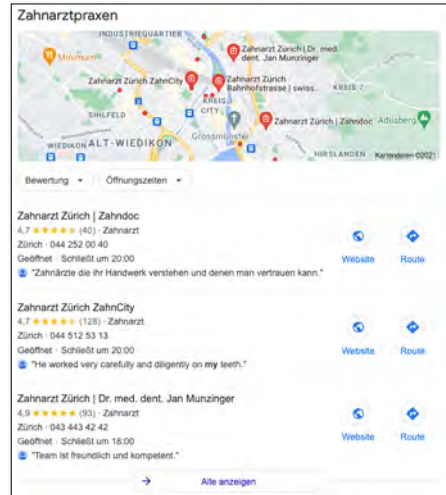
# Firmen brauchen ein Unternehmensprofil

Gratis anmelden auf [https://www.google.com/intl/de\\_ch/business/](https://www.google.com/intl/de_ch/business/)

- Bestätigen der Unternehmensadresse
- Alle Informationen ausfüllen & regelmässig aktualisieren

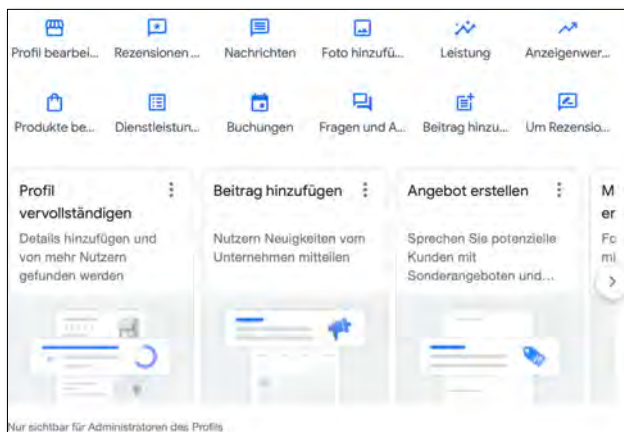
Der Nutzen ist sichtbar auf allen Geräten:

- Standortmarkierung auf Google Maps
- Präsenz bei Suchanfragen zur Marke
- Öffnungszeiten
- Neuigkeiten
- Informationen zu Ihren Leistungen
- Empfehlungen zufriedener Kunden



# Bieten Sie relevante Informationen für Ihre Zielgruppe

Ansicht in der Google Suche:



### 3) Wie funktioniert Google ?

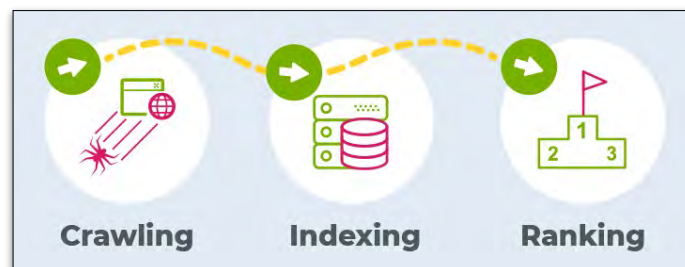
## Suchmaschinen

### So geht eine Suchmaschine vor

Für eine gute Position muss Google Ihre Website:

- finden
- „lesen“ und indexieren
- dem richtigen Begriff zuordnen
- als qualitativ besser als andere Websites bewerten

Details auf [www.google.com/search/howsearchworks/](https://www.google.com/search/howsearchworks/)

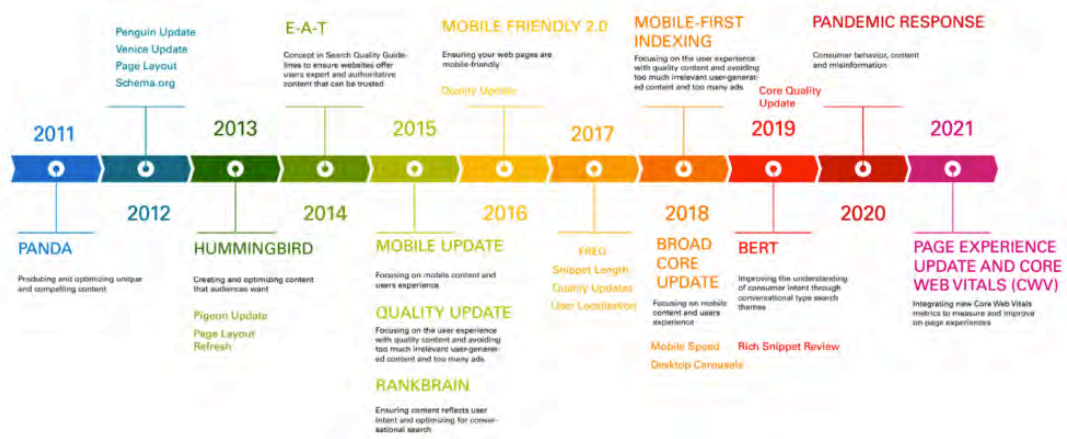


<https://www.theinboundly.com>

# Die Qualität einer Website wird immer wichtiger

## Google's Ranking-System besteht aus etlichen Elementen:

- <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ranking-systems-guide?hl=de>

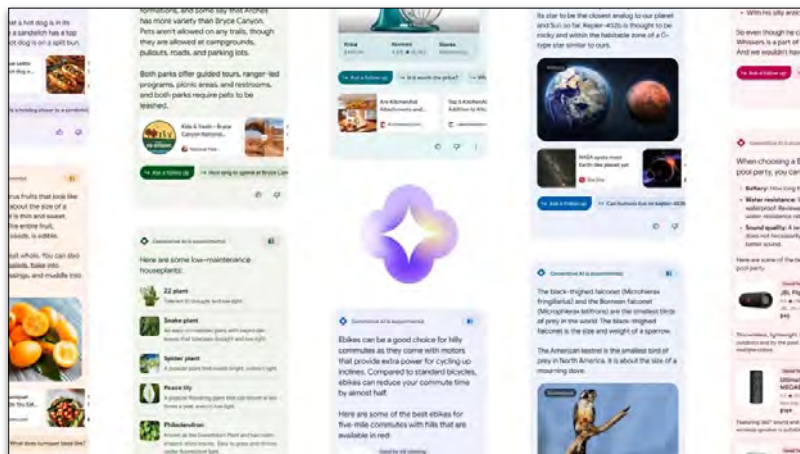


Quelle: <https://hazgui.tn/algorithmes-de-google/>

# Seit Mai 2023 testet Google die KI Bard

## Search Generative Experience (SGE) mit generativer künstlicher Intelligenz:

- Enge Verbindung von Texten und Bildern aus etlichen Quellen
- Mehr Kontext, Formate und Links für Antworten auf komplexe Fragen



Quelle: <https://blog.google/intl/de-de/unternehmen/technologie/google-io-2023-100-dinge-zusammenfassung-uebersicht/>

## 4) Wie wird Ihre Website auf Google sichtbar ?

Nutzerfokus

## Informieren Sie sich, was die Leute wann suchen ...

[www.google.ch/trends](http://www.google.ch/trends) zeigt die Entwicklung des Suchvolumens:

- Sie können bis zu 5 Begriffe für ein Gebiet vergleichen



## ... und welche Suchbegriffe zu Ihrem Business passen

### Google Keyword Planer im Google Ads Konto:

- Angaben zum Suchvolumen pro Monat mit Zeitvergleich
- Zusätzliche Ideen
- Mögliche Gebote pro Klick für Anzeigen

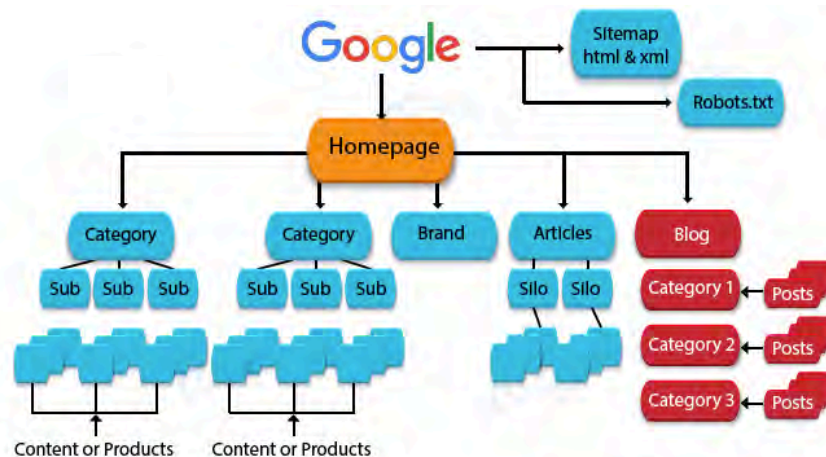
Filter hinzufügen 2.835 Keyword-Ideen verfügbar

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)
Von Ihnen eingegebene Begriffe				
<input type="checkbox"/> zahnarzt	33.100	-18 %	+22 %	8,86 CHF
<input type="checkbox"/> zahnärztin	260	-35 %	-19 %	9,00 CHF
<input type="checkbox"/> zahnarztpraxis	1.900	-16 %	+23 %	7,72 CHF
<input type="checkbox"/> kieferorthopäde	6.600	-18 %	+23 %	9,86 CHF

## Je übersichtlicher die Website desto besser

### Logische Struktur, die verständlich für Nutzer und Suchmaschinen ist:

- Jede Ebene mit sinnvollen Begriffen benennen
- So wird jede Unterseite auf Google für eine Themenwelt auffindbar

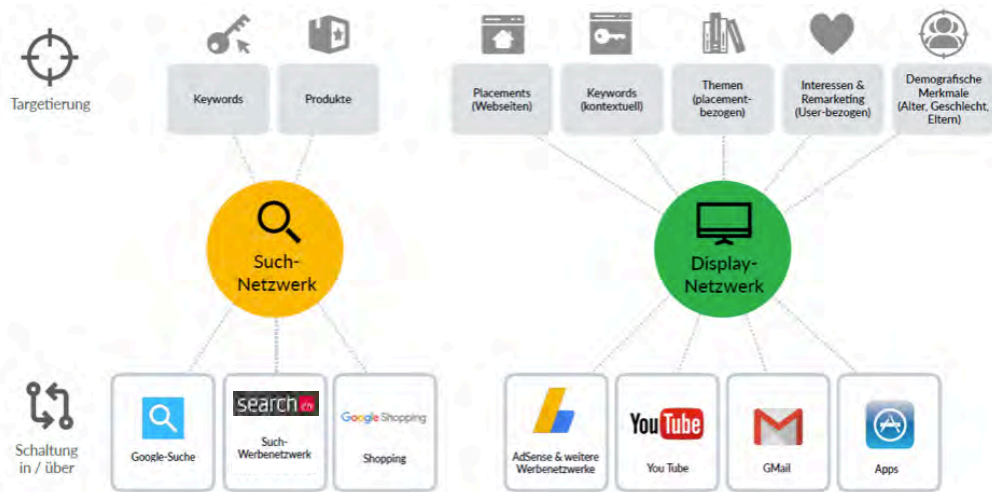


Quelle: <https://data-flair.training/blogs/seo-ranking-factors/>



# Das Google Werbenetzwerk bietet zahlreiche Optionen

Die Nutzer können durch Google Ads gezielt angesprochen werden:



Quelle: Eigene Darstellung nach Christoph Mohr

# Web Analyse misst die Wirkung Ihrer Online Kanäle

## Website:

- Schnell, sicher und mobiletauglich (idealerweise responsive)
- Attraktiver Content
- Benutzerfreundlich

## Suchmaschinen:

- Organische Präsenz durch SEO
- Suchmaschinenwerbung mit Google Ads

## Online Werbung:

- Social Media
- Display
- Videos

## E-Mail:

- Newsletter

Auswertung  
und  
Optimierung  
über  
Web Analytics

## Wollen Sie mehr darüber erfahren ?

### Gratis Google Trainings:

- Mit mir: <https://learndigital-staging.withgoogle.com/ateliirdigital-de/f2f>
- Allein: <https://learndigital-staging.withgoogle.com/ateliirdigital-de/courses>

### Etliche Hilfeseiten:

- Google Search Central: <https://developers.google.com/search>
- Google Unternehmensprofil: <https://support.google.com/business/>
- Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/>

Google Atelier Digital



All rights reserved.

Bern, 1. September 2023 19

19

Google Produkte verstehen und einsetzen ?  
Yapi Web GmbH: Top SEM für KMU

[www.yapiweb.ch](http://www.yapiweb.ch)



All rights reserved.

Bern, 1. September 2023 20

20